

河南地院电子商务（高职）专业培养方案

（适合 2019 级和 2020 级）

专业名称：电子商务

专业代码：530701

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

修业年限：3 年

一、 培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美等全面发展，职业素质和人文素养良好，掌握本专业必备的基础理论和专门知识，具有英语应用能力、计算机技术应用能力，熟练掌握网络技术、网络营销、电商美工、电商客服等基本知识和基本能力，具备电商文案策划与制作、网络营销、网页设计、网店装修、网站维护与管理等专业技能，能胜任中小企业电子商务应用岗位和电子商务技术服务岗位需要，同时具备电子商务创业能力的高素质技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应德、智、体、美等全面发展，具有爱岗敬业精神和良好商务礼仪素养；掌握电商专业必备的基本理论和专门知识，网络营销、网店美工、网页设计、网络信息编辑、网络客服等专门技能，能胜任中小企业电商技术应用和技术服务岗位需求的高素质技能型人才。

二、 主干课程及核心能力

（一）主干课程

1、电子商务基础（概论）

本课程是电子商务专业的一门先导性的专业基础课，是理论与实践相融合的综合课程。目的是让学生初步掌握涉及电子商务的全面的基础性知识，对电子商务中涉及到的技术及商务问题有个清晰的认识，为其他专业课的学习建立一个系统与明确的观点，奠定基础。本课程共 68 学时，4 学分。

2、图文图像处理

本课程是电子商务专业一门专业技术必修课程，是培养学生专业能力的核心课程之一。本课程采用理实一体化教学，具有很强的实践性和应用性，它是利用计算机进行平面设计、网页设计、网店设计、多媒体应用软件开发制作的重要基础课程，是从事平面广告设计、包装设计、装饰设计、排版编辑、网页制作、网店美工等工作的必备基础课，也是提高学生审美能力、创新能力、设计能力的计算机应用软件的典型课程。本课程共 51 学时，3 学分。

3、电子商务物流

电子商务专业的一门专业平台课程。其任务是以物流管理、客户服务等职业岗位业务处理能力培养为重点，培养学生在电子商务物流方面的实际应用能力，养成基本的物流职业素养，为将来从事电子商务物流工作奠定坚实的基础。本课程共 45 学时，3 学分。

4、网络营销

本课程是电子商务专业的核心课程之一。课程以现代互联网和计算机技术发展对企业市场营销活动的影响为主线，以各个网络工具和方法在企业营销活动中的应用作为基本内容，课程内容新颖务实，操作性强，并结合企业网络营销典型案例进行分析，使学生通过本课程的学习，能够掌握企业网络营销的基本知识和操作技能，达到具备从事网络营销工作的基本要求，基本具备现代营销人员的素质。本课程共 60 学时，4 学分。

5、跨境电商

本课程是高等职业院校电子商务专业的专业主干课程，主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本门课程的学习，学生能熟知跨境电商的基本概念和政策，遵守跨境第三方平台规则，能够进行跨境电商基本工作流程的操作，具备跨境店铺运营管理、客户服务和电商操作技术等业务能力。本课程共 45 学时，3 学分。

6、电商文案策划与写作

本课程是电子商务专业的一门必修的核心专业技能课。通过本课程的学习，使学生系统掌握常用的电子商务应用文章的实际用途和策划、写作要领，从而在今后工作中能解决电子商务活动中的实际问题。本课程共 45 学时，3 学分。

7、网站信息编辑

网站信息编辑是电子商务专业的一门专业核心必修课程，其目的是培养学生信息采集、信息筛选、图文信息编辑、信息发布、使用网络互动媒体的能力，本课程是一门提升学生网站内容编辑能力的实践性较强的专业课程。本课程共 45 学时，3 学分。

8、电子商务网页设计与制作

网页设计与制作是当今社会的热门技术之一，也是电子商务专业的一门专业核心技能课程。是根据电子商务平台的网页设计与制作、网站管理、网页编辑的工作岗位要求所开设的课程。通过本课程的学习，要求学生掌握网页设计的基本概念，学会使用常用的网页设计工具和常用脚本语言，能够设计制作常见的静态和动态网页，具备网站的建立和维护能力。同时通过本课程的学习，培养学生的综合职业能力、创新精神和良好的职业道德。本课程共 60 学时，4 学分。

（二）核心能力

1. 具有商务信息处理能力；
2. 具有网络技术及应用能力；
3. 具有网络营销能力；
4. 具有网络内外贸交易能力及网络客户服务能力；
5. 具有网页设计、网店装修、网站安全维护等技术服务能力；
6. 具有商品数字化信息编辑能力；
7. 产品拍摄及图片优化能力；
8. 网店开设及运营能力；
9. 跨境电商的基本运营能力；
10. 具有电子商务企业自主创业能力及网络企业经营管理能力。

三、职业面向

表1 电子商务专业毕业生就业岗位群

岗位群	具体岗位	备注
网络营销岗位群	网络营销专员、电商文案策划与制作专员、商务代表、网络市场调研专员	
电商客服岗位群	网络客服专员、网店客服专员	
网页设计、网站编辑岗位群	网站美工、网页设计与开发专员、网站编辑专员	
物流配送岗位群	物流信息化专员、物流配送专员	

四、全学程时间安排及课程结构

全学程总计 2964 学时，学生毕业需修满 149 学分。

表2 电子商务专业课程设置及教学学时分配表

项目	学分	学时数	百分比 (%)	教学活动安排						
				第一学年		第二学年		第三学年		
				17周	15周	15周	15周	0周	0周	
理论 学时 分配	职业核心能力课程	34	606 (114)	37.5	18	12	6	2		
	专业基本技能课程	10	183 (73)	11.3	8	2				
	专业核心技能课程	33	600 (80)	37.1		10	16	14		
	职业拓展课程	11	195	12.0		2	2	8		

	人文素质选修课	2	30	2.1			2			
	合计	90	1614 (267)	100	26	26	26	24	25	25
实践 学时 分配	课内实训	15	267	16.5						
	实践教学周	76.5	1275	78.8					3 (综合实训)	19
	入学教育军训、毕业教育等	4.5	75	4.7	2 (入学教育、军训)				17周跟岗实习	1 (毕业论文答辩及毕业教育)
	合计	96	1617	100						
考试周安排					1	1	1	1		
总计		186	3231		20	20	20	20	20	20
理论教学与实践教学比例		1:1.01								
实践学时 (含课内实训学时比例)		1617 / 3231 = 50.1%								

注：1. 理论学时分配中的学时数纯理论学时，括号内为课内实训学时；

2. 理论课每 18 学时计 1 学分，实践教学每周折合 25 学时，每周计 1.5 学分。

表 3 课程结构比例表

课程类别		学时、学分比例			
		学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)
必修课	职业核心能力课程	606	20.7	34	22.8
	专业基本技能课程	183	6.1	10	6.7
	专业核心技能课程	600	20.2	33	22.1
选修课	职业拓展课程	195	6.5	11	7.4
	人文素质选修课	30	1.0	2	1.3
实践课 (不含课内实训学时)		1350	45.5	59	39.6
总计		2964	100	149	100

五、教学进程安排表

表 4 电子商务专业理论课（理实一体课）教学进程安排表

课类	课程名称	学分	学时安排			理论教学活动周数及课内周学时					
			总计	理 论	课内 实训	第一学年		第二学年		第三学年	
						17周	15周	15周	15周	0周	0周
职业 核心 能力 课程	思想道德修养与法律基础	4	64	64		2	2				
	军事理论	2	34	34		2					
	毛泽东思想中国特色概论	4	60	60				2	2		
	体育与健康	6	94	24	70	2	2	2			
	高等数学1	8	128	128		4K	4K				
	大学英语	8	128	128		4K	4K				
	计算机应用基础	4	68	34	34	4					
	大学生职业发展与就业指导	2	30	20	10			2			
专业 基本 技能 课程	▲电子商务基础	4	68	34	34	4K					
	市场营销实务	2	34	34		2					
	▲商业摄影摄像技术	2	30	20	10		2				
	▲图形图像处理	3	51	22	29	3K					
专业 核心 技能 课	▲网络营销	4	60	50	10		4K				
	▲电子商务网页设计与制作	4	60	50	10			4K			
	▲外贸函电	3	45	45					3K		
	▲报关与报检	2	30	30					2		
	▲电商物流管理	3	45	45			3				
	▲电商文案策划与制作	3	45	45				3K			
	▲跨境电商	3	45	35	10				3K		
	▲电商数据分析	3	45	35	10			3			
	▲网店美工	3	45	35	10		3K				
	▲网站信息编辑	3	45	35	10			3K			
	▲网店客服	3	45	35	10			3K			
	▲新媒体营销	3	45	35	10				3K		
	▲管理学	4	60	60					4		
职业 拓展 课程 (选)	电子商务英语	2	30	30					2		
	营销心理学	2	30	30				2			
	国际贸易实务	3	45	45			2				
	移动电商	3	45	45					3		

修)	电子商务案例分析	4	60	30	30				4		
综合 实训	团建、创新创业、职场 沟通、国史、毕业设计	8		24						24	
合计		100	1614	136 1	297	27	26	26	26	24	25

注：1. 课内实训包括实验、随堂技能训练、随堂实习。

2. *为证书、▲为专业主干课程。

3. 职业拓展课程，学生可以根据自己的兴趣来选择不低于 10 学分的职业拓展课程。

4. K 为考试课。

表 5 电子商务专业集中安排的实践教学环节进程表

序号	实践教学内容	学分	考核方式	实践教学时间安排						
				第一学年		第二学年		第三学年		
				1	2	3	4	5	6	
1	军事训练与入学教育	3	军训项目操作考核	2周						
4										
5	综合实训和跟岗实习	28	实战业绩					20周		
6	毕业实习、毕业设计（论文）、毕业教育	28	毕业论文撰写及答辩成绩							20周
	合计	59		2				20		20

五、实施保障

（一）师资队伍

1、从数量上，专兼职教师要达到至少 15 人；

2、从结构上要达到以下几方面：

（1）专兼职要合理，至少有 3 位具有电商企业技术、运营、管理方面的专家人员；

（2）知识、技能结构要合理，懂电商技术、营销管理的人员比例要到 1:1；

（3）男女性别比例要合理，男女性别比例要达到 1:1；

（4）年龄结构要合理，老中青比例要达到 1:1:1；

（5）职称结构要合理，高级、中级和初级的比例要合理，以高级作为技术引领，中级为中坚力量。

（二）教学设施

建立教室、校内实训室、校外实训基地有机结合的教学场所。其中，能够容纳 50 人的固定教室 6 个，容纳 120 人的 2 个，能够容纳 50 人的网络营销实训室、网络客服实训室、电商运营实训室、电商物流实训室、摄影摄像及图文图像处理实训室、跨境电

商实训室各一个，总之，校内实训室至少 6 个。另外，建立 1 个大学生创业中心和至少 4 个校外实训基地。已经建立和拟建实训场所如下表：

1、校内实训基地

序号	名称	数量	功能	基本配置	备注
1	网络营销实训室	1	进行网络营销流程实训、各种网络营销方式实操	50 套电脑、桌椅及教师操作台一套，实训软件一套、网络设备	已建 需完善
2	网络客服实训室	1	企业网络客服培训和实战	50 套电脑、桌椅及教师操作台一套，实训软件一套、网络设备	已建
3	电商运行实训室	1	网店美工、网页设计与制作	50 套电脑、桌椅及教师操作台一套，实训软件一套、网络设备	已建 需完善
4	商品摄影摄像及处理实训室	1	网店商品摄像及其后期处理	25 台数码相机、配套摄像器材、50 台电脑、桌椅、教师操作台、网络设备	已建 需完善
5	电商物流模拟实训室	1	电商物流各环节的模拟	50 套电脑、桌椅及教师操作台一套，实训软件一套、网络设备	拟建
6	跨境电商实训室	1	跨境电商各环节的模拟及实战演练	50 套电脑、桌椅及教师操作台一套，实训软件一套、网络设备	已建 需完善
7	大学生创业中心	1	商务谈判、商品交易、财务管理、物流配送等	60 人培训教室（桌椅、投影、话筒）、商务谈判、物流配送、财务管理等功能分区	已建 但不完善

2、校外实训基地

序号	校企合作基地名称	功能	初始合作年份	备注
1	许昌中联心传科技有限公司	跟岗实习、顶岗实习	2018	
2	和硕电脑（苏州）公司	跟岗实习、顶岗实习	2019	
3	京东信息科技有限公司	跟岗实习、顶岗实习	2018	
4				
5				
6				

（三）教学资源

1、教材选用方面，要适合高职生特点和市场需求，突出技能型、应用型，体系结构以项目结构或情景任务型为主，提倡编写适合本校特点的精品课程教材。

2、为了方便大学生创业，发展移动电商，要实现校园网络全覆盖，数字化校园。

3、学校要有完善的电子阅览室，方便学生查阅电子资料。

（四）教学方法

1、思政课程以培养大学生正确的“三观”为主，强化爱国意识，培养良好职业道德，健康的心理，采取适合大学生特点的现代教学方法。

2、专业技能课，培养学生的动手动脑技能，以实训、实践为主，采取任务驱动、“做中学、学中做”等现代教学方法。

（五）学习评价

以突出能力为主的评价原则，建立知识、能力相结合的评价体系，各主干课程标准要科学。

1、理论课考核

由任课教师采用过程考核与期末考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是平时作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、机试、面试、案例作业等形式进行，考核学生的知识运用能力。

2、实践课考核

校内实训课程以“小组互评”、“实际操作”、“教师评定”等方式考核学生；校外实习课程由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。

（六）质量要求（人才培养模式）

电子商务专业以“工学结合、校企合作”为指导，在人才培养方案中融入创新创业教育理念，构建出“一条主线、两个面向、三个依托和三个培育”的人才培养模式（简称“1233”人才培养模式”）。

1、一条主线，即以职业道德与职业能力培养为主线。

电子商务专业在培养学生职业能力培养体系的同时，通过人文素养课、专业课、技能竞赛、就业指导课等，引领学生树立正确的职业观，强化学生“爱岗敬业、诚实守信”地职业意识，构建了较为完整的职业精神培养体系。

2、两个面向，即面向地方经济、面向中小企业。

首先，根据中小企业用人需求，侧重对学生的基本技能，特别是电子商务基本岗位（客服、美工）能力的培养；其次，增加《跨境电商实训》等模块儿，拓宽学生就业面向，提升学生就业能力；同时，在实践教学中，将企业项目引入学校，将企业人员引进课堂，让学生参与企业项目运营，实现校企共同培养的目标。

3、三个依托，即依托行业、深度合作的企业和校内外实训实习平台。

电子商务专业与企业行业协会保持长期稳定地合作，实现企业运营项目入校；在省内外多家电商企业建立实践实习基地；同时，依托校内“众创空间”，指导和促进学生创新创业。

4、三个培育，即培育学生的“就业能力、创业能力和创新能力”。

电子商务专业在人才培养过程中，通过专业课程和实训环节的安排保证学生就业能力的培育；同时，在设计专业课程体系和教学模式时将创新创业教育内容纳入其中，促进创新创业教育与专业课程体系的有机融合；积极创造有利于学生个性发展的环境，为学生的个性发展提供各种实践途径，注重培养学生的创造性思维和创新的能力，以提升学生的创业和创新的能力。

六、毕业要求

修满规定的学分 171 并满足以下条件要求可以获取普通专科毕业证书：

1. 具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准。
 2. 通过本专业教学计划规定的全部教学环节，各门课程成绩合格，达到规定学分要求。
 3. 参加跟岗实习、毕业实习过程，毕业设计（论文、综合实践报告）合乎规定要求。
- 另外，鼓励学生取得一本职业资格证书（电子商务职业资格证书或营销类资格证书）。

七、其他必要说明

（一）编制依据

1. 《国务院关于加快发展现代职业教育发展的决定》（国发〔2014〕19号）
2. 《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）
3. 《教育部等五部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2016〕3号）

（二）人才培养方案的特色

1. 人才培养模式：“一条主线、两个面向、三个依托和三个培育”。
2. 实践教学体系：构建出“以岗位需求为依据、以企业项目为载体、以创新创业为目标”的实践教学体系。
3. 人文素养特色课程建设：商业文化+职场礼仪。

八、主干课程标准

《电子商务基础》课程标准

1. 课程概述

1.1 课程的性质与作用

1.1.1 课程性质

《电子商务基础》是电子商务专业的一门先导性的专业基础课，是理论与实践相融合的综合性的课程。目的是让学生初步掌握涉及电子商务的全面的基础性知识，对电子商务中涉及到的技术及商务问题有个清晰的认识，为其他专业课的学习建立一个系统与明确的观点，奠定基础。

1.1.2 课程作用

本课程是对电子商务专业所需掌握的知识和技能做总体性的介绍，是对其他专业课程的总论，通过本课程的学习，可以使學生更加深入地了解电子商务专业学生毕业后所从事的工作领域，为學生学习专业课程打下坚实的基础。

1.2 课程设计理念

遵循就业导向的现代职业教育指导思想，根据电子商务职业岗位（群）的任职要求，结合课程培养目标开发本课程。贯彻“理论够用、重在实践、强化职业素养”的职业教育理念，充分考虑高职学生的智力特点，做到因材施教，注重对学生实践能力和职业素

养的培养,教育学生树立终身学习理念,提高实践能力、创造能力、就业能力和创业能力,使学生能顺利胜任未来的岗位。

1.3 课程设计思路

《电子商务基础》课程是对电子商务专业所需掌握的知识和技能做总体性的介绍。整个课程分认知电子商务、电子商务网络技术基础、电子支付、网络营销、电子商务与物流、电子商务的法律问题、电子商务应用系统建设、移动电子商务八个模块,在教学过程中主要以自主创业为主线,围绕自主创业介绍电子商务相关基础知识,并从以下几个方面组织教学:

(1)感性认知:通过在校内实训室进行认识实践使学生对电子商务有一个感性认识。

(2)理论与实践交叉教学:通过完整的理论与实践交叉教学过程,“教中学、学中做、做中悟、悟中行”为学生讲授电子商务基本知识和操作技能。

(3)采用“教、学、做”一体模式组织教学。

本课程在教学的组织过程中,根据电子商务的工作过程和应具备的基本知识、技能设计组织教学,实践教学环节主要采用“教、学、做”一体化的教学模式,让学生在“做中学”,教师在做中教,学生先知其然,然后知其所以然。

根据电子商务职业岗位(群)的任职要求,改革传统的课程体系和教学方法。将以课堂理论教学为主,辅之以相应的实践教学的课程设计思路,改革为以实践技能培养为主,理论知识够用为度的设计思路。

2. 课程培养目标

通过本课程的学习,让学生掌握从事电子商务工作应具备的基本知识和基本技能,培养学生的实践动手能力、自主学习能力、开拓创新能力、创业意识和团队精神,让学生养成积极向上的心态和具备良好的职业道德,实现职业能力的提升,为后续专业课程的学习和职业岗位工作奠定坚实基础。

2.1 专业知识目标

- (1) 具备电子商务基本知识的认知能力;
- (2) 具备电子商务网络技术的认知能力;
- (3) 具备电子支付能力;
- (4) 具备网络营销的认知能力;
- (5) 具备电子商务物流的认知能力;
- (6) 具备网店建设、运营和维护的认知能力。

2.2 方法能力目标

- (1) 具备运用搜索引擎收集信息的能力;
- (2) 具备信息处理能力;
- (3) 具备较强的自学能力;
- (4) 具备终生学习的能力;
- (5) 具备独立分析问题和解决问题的能力。

2.3 情感态度与价值观目标

- (1) 具备一定的创业能力;
- (2) 具有良好的职业道德和心理品质;
- (3) 具备网络安全的自我保护能力;
- (4) 具备良好的沟通与交流能力;
- (5) 具备团队合作精神。

3. 课程内容和要求

3.1 课程内容划分及学时分配

学习模块		学习单元名称	参考学时
模块名称	知识点		
模块1 认知电子商务	电子商务的基本概念、分类、功能、特点、电子商务的发展及对社会的影响、电子商务的基本框架模型、电子商务的模式：B2B、B2C、C2C	单元1 初识电子商务	8
		单元2 电子商务框架模型及电子商务模式	4
模块2 电子商务网络技术基础	电子商务的网络基础，WEB 技术、EDI 基本知识、互联网接入的各种方案及其优缺点、电子商务安全技术	单元3 电子商务网络技术基础	6
		单元4 电子商务安全	6
模块3 电子支付	电子支付概念、电子支付的方式、网络银行、第三方支付	单元5 电子支付	6
模块4 网络营销	网络营销概念、理论、网络营销网站分类、网络市场调研、网络营销策略、网络广告、客户关系管理	单元6 网络营销	12
模块5 电子商务与物流	电子商务物流概念、发展、物流模式、技术、供应链管理	单元7 电子商务与物流	6
模块6 电子商务法律问题	国内外电子商务立法、我国电子商务立法的现状、原则、方法、存在的问题	单元8 电子商务法律问题	4
模块7 电子商务应用系统建设	电子商务应用系统建设的方法、原则、技术	单元9 电子商务应用系统建设	2
模块8 移动电子商务	移动电子商务的发展、特点及模式	单元10 移动电子商务	2
合 计			56

3.2 学习单元内容划分

模块 1：认知电子商务

学习单元 1： 初识电子商务		学时： 8	
学习 目 标	知识目标 (1) 全面了解电子商务的基本概念、功能、特点、分类及电子商务在社会经济发展中的地位、作用和影响； (2) 了解电子商务产生和发展的条件； (3) 理解电子商务系统特性及其在发展中的若干问题。		
	能力目标 使学生增强分析问题和解决实际问题的能力，自主学习能力和独立决策能力等，具体包括： (1) 出现实际问题时的随机处理能力； (2) 收集、使用信息、分析归纳、总结交流经验的能力； (3) 自学能力、理解能力与表达能力； (4) 将理论与实践经验结合运用的能力。		
	职业素养目标 在完成此单元的过程中，提高学生职业素养，培养学生具有良好的心理素质和克服困难的能力，具有良好大局意识、合作意识。		
学习内容	重点	难点	教学方法和建议
1、电子商务基础知识：电子商务的产生和发展，电子商务的概念、功能和特点，电子商务分类。 2、电子商务在社会经济发展中的地位、作用和影响。 3、电子商务发展中的若干问题。 4、电子商务认知实训	电子商务的概念、功能和特点及地位和影响	电子商务发展中的法律、税收问题	教学方法： 1 教师讲解。 2、“教、学、做”一体训练。
工具与媒体	学生已有基础		教师所需执教能力要求
1、相关实训资料 2、电子商务实训室	高中文化基础		1、教师应提前准备好学习引导材料，提出学习问题，准备好教学实训用资料 2、能按照设计的教学实施教学，能够正确、及时回答学生学习、实训中遇到的相关问题。
学习单元 2： 电子商务框架模型		学时： 4	

学 习 目 标	知识目标 (1) 熟悉电子商务的基本框架。 (2) 掌握电子商务的基本要素。 (3) 理解电子商务的三种模式。		
	能力目标 (1) 具备运用搜索引擎收集信息的能力； (2) 具备信息处理能力； (3) 具备较强的自学能力； (4) 具备终生学习的能力； (5) 具备独立分析问题和解决问题的能力。		
	职业素养目标 在完成此单元的过程中,培养学生理论联系实际的能力,使学生提高职业素养,具有良好的大局意识、合作意识。		
学习内容	重点	难点	教学方法和建议
1、电子商务的基本要素 2、电子商务的框架模型 3、、电子商务的模式：B2B、B2C、C2C	电子商务的基本要素	电子商务各模式的流程、特点	教学方法： 1 教师讲解。 2、“教、学、做”一体训练。 3、教学质量检查与评估。
工具与媒体	学生已有基础		教师所需执教能力要求
1、相关实训资料 2、教学课件 3、相关网络资源	已学的电子商务基本知识		1、教师应提前准备好学习引导材料,提出学习问题,准备好教学实训用资料 2、能按照设计的教学实施教学,能够正确、及时回答学生学习、实训中遇到的相关问题。

模块 2：电子商务网络技术基础

学习单元 3：电子商务网络技术基础		学时：6	
学习目标	知识目标 (1) 了解电子商务网络系统构成、了解局域网的构成。 (2) 掌握 Internet 基础知识、IP 地址、域名。 (3) 了解电子商务网页技术。 (4) 掌握 EDI 概念、工作过程、系统构成。		
	能力目标 (1) 具备运用搜索引擎收集信息和处理信息的能力； (2) 具备较强的自学能力； (3) 具备独立分析问题和解决问题的能力		
	职业素养目标 在完成此单元的过程中，使学生提高职业素养，提高团队精神，具有良好大局意识、合作意识。		
学习内容	重点	难点	教学方法和建议
1、电子商务网络技术基础 2、电子商务网页技术 3、电子数据交换（EDI）技术	网络基本概念、构成。 EDI 基本概念、工作过程、数字证书的基本概念。	电子商务网页技术、EDI 工作过程	教学方法： 1、教师讲解。 2、“教、学、做”一体训练。 3、教学质量检查与评估。
工具与媒体	学生已有基础		教师所需执教能力要求
1、相关实训资料 2、电子商务实训室	学生现有的计算机基础		1、教师应提前准备好学习引导材料，提出学习问题，准备好教学实训用资料 2、能按照设计的教学实施教学，能够正确、及时回答学生学习、实训中遇到的相关问题。

单元 4 电子商务安全		学时 6 学时	
学习目标	知识目标 (1) 掌握电子商务安全策略 (2) 了解电子商务网络安全内容, 了解病毒知识及病毒的防范, 掌握防火墙技术的优缺点、类型, (3) 了解电子商务商务安全内容, 掌握加密技术、掌握数字签名及数字证书; 理解安全认证; 了解电子商务的安全问题; 掌握电子商务系统安全技术。		
	能力目标 (1) 出现实际问题时的随机处理能力; (2) 采集、使用信息、分析归纳、总结交流经验的能力; (3) 自学能力、理解能力与表达能力; (4) 将理论与实践经验结合运用的能力。		
	职业素养目标 (1) 具备一定的创业能力; (2) 具有良好的职业道德和心理品质; (3) 具备网络安全的自我保护能力; (4) 具备良好的沟通与交流能力; (5) 具备团队合作精神。		
学习内容	重点	难点	教学方法和建议
1、电子商务安全策略 2、电子商务网络安全及病毒防范 3、防火墙技术 4、电子商务的商务安全内容 5、电子商务加密、认证技术、安全协议 6、数字证书下载安装及使用实训	电子商务安全要素、病毒知识、防火墙技术、数字证书的基本概念。	电子商务加密技术、数字证书、安全交易协议。	教学方法: 1、教师讲解。 2、“教、学、做”一体训练。 3、教学质量检查与评估。
工具与媒体	学生已有基础		教师所需执教能力要求
1、相关实训资料 2、电子商务实训室	高中计算机基础		1、教师应提前准备好学习引导材料, 提出学习问题, 准备好教学实训用资料 2、能按照设计的教学实施教学, 能够正确、及时回答学生学习、实训中遇到的相关问题。

模块 3：电子支付

学习单元 5：电子支付		学时：6	
学 习 目 标	知识目标 (1) 了解电子支付的发展过程。 (2) 掌握电子货币及电子支付的方式。 (3) 了解网络银行发展的技术基础。 (4) 掌握网络银行概念、功能、系统构成。 (5) 理解网络银行的技术要求及风险管理。 (6) 掌握第三方支付方式的特点、种类		
	能力目标 (1) 出现实际问题时的随机处理能力； (2) 采集、使用信息、分析归纳、总结交流经验的能力； (3) 自学能力、理解能力与表达能力； (4) 将理论与实践经验结合运用的能力。		
	职业素养目标 (1) 具备一定的创业能力； (2) 具有良好的职业道德和心理品质； (3) 具备网络安全的自我保护能力； (4) 具备良好的沟通与交流能力及团队合作精神。		
学习内容	重点	难点	教学方法和建议
1、电子货币与电子支付 2、网上结算与支付的方法 3、网络银行 3、第三方支付 4、电子支付及网络银行的使用实训	电子货币的概念、电子支付的基本形式、网络银行概念、功能和特点。	电子支付方法及网络银行的风险。	教学方法： 1、教师讲解。 2、“教、学、做”一体训练。 3、教学质量检查与评估。
工具与媒体	学生已有基础		教师所需执教能力要求
1、相关实训资料 2、电子商务实训室	已学的电子商务基本知识		1、教师应提前准备好学习引导材料，提出学习问题，准备好教学实训用资料 2、能按照设计的教学实施教学，能够正确、及时回答学生学习、实训中遇到的相关问题。

模块 4：网络营销

学习单元 6：网络营销		学时：12	
学习目标	知识目标 (1) 了解网络营销基本理论。 (2) 掌握网络营销的概念、网络市场调研的方法、网络营销策略。 (3) 掌握网络促销的方法及网络广告的概念、特点、种类及策划。		
	能力目标 (1) 出现实际问题时的随机处理能力； (2) 采集、使用信息、分析归纳、总结交流经验的能力； (3) 自学能力、理解能力与表达能力； (4) 将理论与实践经验结合运用的能力。		
	职业素养目标 (1) 具备一定的创业能力； (2) 具有良好的职业道德和心理品质； (3) 具备网络安全的自我保护能力； (4) 具备良好的沟通与交流能。		
学习内容	重点	难点	教学方法和建议
1、网络营销概述 2、网络市场调研 3、网络营销策略 4、网络广告 5、网络市场调研实训 6、网络营销策略实训。	网络营销基本概念、特点；网络市场调研的方法；网络营销策略运用；网络广告形式、特点	网络营销与传统营销区别、网络广告策划	教学方法： 1、教师讲解。 2、案例教学 3、启发式教学 4、“教、学、做”一体训练。 5、教学质量检查与评估。
工具与媒体	学生已有基础		教师所需执教能力要求
1、相关实训资料 2、电子商务实训室	已学的电子商务基本知识		1、教师应提前准备好学习引导材料，提出学习问题，准备好教学实训用资料 2、能按照设计的教学实施教学，能够正确、及时回答学生学习、实训中遇到的相关问题。

模块 5：电子商务与物流

学习单元 7：电子商务与物流		学时：6	
学习目标	知识目标 (1) 了解电子商务与供应链管理的关系。 (2) 掌握供应链管理的基本概念。 (3) 了解电子商务下物流模式。 (4) 了解现代新技术在电子商务物流配送中的应用		
	能力目标 (1) 具备运用搜索引擎收集和处理信息的能力； (2) 具备较强的自学能力 (3) 具备独立分析问题和解决问题的能力。		
	职业素养目标 (1) 提高学生职业素养，培养学生具有良好的心理素质和克服困难的能力 (2) 具有较强的责任感和严谨的工作作风，具有良好的大局意识、合作意识		
学习内容	重点	难点	教学方法和建议
1、电子商务物流概述 2、电子商务与供应链管理 3、电子商务下全新物流模型 4、现代新技术在电子商务物流配送中的应用	物流、供应链管理的概念； 第三方物流。	第四方物流	教学方法： 1、教师讲授。 2、案例教学 2、“教、学、做”一体训练。 3、教学质量检查与评估。
工具与媒体	学生已有基础		教师所需执教能力要求
1、相关实训资料 2、电子商务实训室	已学的电子商务基本知识		1、教师应提前准备好学习引导材料，提出学习问题，准备好教学实训用资料 2、能按照设计的教学实施教学，能够正确、及时回答学生学习、实训中遇到的相关问题。

模块 6：电子商务法律问题

学习单元 8：电子商务法律问题		学时：4	
学习目标	知识目标 (1) 了解国际及我国电子商务立法现状。 (2) 掌握我国电子商务立法的目的、原则与意义。 (3) 了解我国电子商务中存在的法律问题及解决方案。		
	能力目标 (1) 具备运用搜索引擎收集和处理信息的能力； (2) 具备较强的自学能力； (3) 具备独立分析问题和解决问题的能力。		
	职业素养目标 (1) 提高学生职业素养，培养学生具有良好的心理素质和克服困难的能力 (2) 具有较强的责任感和严谨的工作作风，具有良好的大局意识、合作意识 (3) 运用法律武器维护自己合法权益能力		
学习内容	重点	难点	教学方法和建议
1、电子商务法律法规的涵义 2、电子商务涉及的法律问题 3、国外电子商务立法概况 4、我国电子商务立法现状	我国电子商务立法现状	电子商务涉及的法律问题	教学方法： 1 教师讲解。 2、“教、学、做”一体训练。 3、教学质量检查与评估。
工具与媒体	学生已有基础		教师所需执教能力要求
1、相关实训资料	已学的电子商务基本知识		1、教师应提前准备好学习引导材料，提出学习问题，准备好教学实训用资料 2、能按照设计的教学实施教学，能够正确、及时回答学生学习、实训中遇到的相关问题。

模块 7：电子商务应用系统建设

学习单元 9：电子商务应用系统建设		学时：2	
学习目标	知识目标 (1) 了解电子商务应用系统构成。 (2) 了解电子商务软硬件平台。 (3) 理解电子商务的模式。 (4) 初步掌握免费开店流程		
	能力目标 (1) 出现实际问题时的随机处理能力； (2) 采集、使用信息、分析归纳、总结交流经验的能力； (3) 自学能力、理解能力与表达能力； (4) 将理论与实践经验结合运用的能力。		
	职业素养目标 (1) 具备一定的创业能力； (2) 具有良好的职业道德和心理品质； (3) 具备网络安全的自我保护能力； (4) 具备良好的沟通与交流能力； (5) 具备团队合作精神。		
学习内容	重点	难点	教学方法和建议
1、电子商务模式 2、电子商务系统软硬件平台 3、电子商务支付方式的确定 4、电子商务交易模式（B To C 、C To C）实训	电子商务应用系统建设的方法	同重点	教学方法： 1 教师讲解。 2、“教、学、做”一体训练。 3、教学质量检查与评估。
工具与媒体	学生已有基础		教师所需执教能力要求
1、相关实训资料	已学的电子商务基本知识		1、教师应提前准备好学习引导材料，提出学习问题，准备好教学实训用资料 2、能按照设计的教学实施教学，能够正确、及时回答学生学习、实训中遇到的相关问题。

模块 8：移动电子商务

学习单元 10：移动电子商务		学时：2	
学习目标	知识目标 (1) 了解移动电子商务的产生。 (2) 了解移动电子商务的基本构成。 (3) 理解移动电子商务的模式及发展趋势。		
	能力目标 (1) 出现实际问题时的随机处理能力； (2) 采集、使用信息、分析归纳、总结交流经验的能力； (3) 自学能力、理解能力与表达能力； (4) 将理论与实践经验结合运用的能力。		
	职业素养目标 (1) 具备一定的创业能力； (2) 具有良好的职业道德和心理品质； (3) 具备网络安全的自我保护能力； (4) 具备良好的沟通与交流能力； (5) 具备团队合作精神。		
学习内容	重点	难点	教学方法和建议
1、移动电子商务的产生和发展 2、移动电子商务系统的构成 3、移动电子商务的基本模式	移动电子商务的发展趋势	同重点	教学方法： 1 教师讲解。 2、“教、学、做”一体训练。 3、教学质量检查与评估。
工具与媒体	学生已有基础		教师所需执教能力要求
1、相关实训资料	已学的电子商务基本知识		1、教师应提前准备好学习引导材料，提出学习问题，准备好教学实训用资料 2、能按照设计的教学实施教学，能够正确、及时回答学生学习、实训中遇到的相关问题。

4、实践教学环节

电子商务基础实训内容属于课内实训，实训学时包含在以上各模块的学时中。

学习单元 电子商务实训内容安排		学时：24
学习目标		
1、全面了解电子商务的基本流程。 2、掌握数字证书的使用安装。 3、掌握网络银行及第三方支付等相关操作。 4、全面了解电子商务的基本模式。 5、了解网络营销的基本方法。 6、掌握网上开店及运营基本流程		
学习内容	学时	教学方法和建议
1、电子商务认知实训。	2	教学方法： 1、学生操作。 2、教师指导。 3、教、学、做一体
2、电子商务安全策略实训	2	
3、网上支付与结算方法实训	2	
4、电子商务交易模式（B To C 、 C To C）。	4	
5、网络市场调研。	4	
6、网络营销策略。	4	
7、网上开店	6	
工具与媒体	学生已有基础	教师所需执教能力要求
相关实训资料。 电子商务实训室	基本电子商务理论和电子商务基本技能。	1、教师应提前做好实训资料。 2、能按照设计的方法内容实施教学，能够正确、及时回答学生在实训中遇到的相关问题。

5. 教学实施建议

5.1 教学条件

5.1.1 软硬件条件

按照电子商务专业的要求，本课程需要有以体现学生为中心、“教、学、做”一体、工学结合的电子商务实训条件，具体包括：电子商务实训室、电子商务实训资料。

5.1.2 师资条件

电子商务概论由电子商务专业专职教师任教，专任教师和兼职教师组成的具有“双师”结构特点的教学团队。

5.2 教学方法建议

(1) 教学过程中既要采用示范教学法、演示和讲解等教学方法，同时也要采用录像、多媒体、实训室等教学资源进行辅助教学。通过实训来激发学生的学习兴趣与成就感，教学过程中要注重对学生电子商务技能培养，尽可能使学生在专业知识和技能的过程中，有意识培养独立学习、获取新知识的能力，以及培养学生具备与工作过程结果紧密相关的预测能力、决策能力、经营管理能力等。

(2) 在教学过程中，我们改变了传统的教学模式，体现树立学生自主创业思想，坚持培养学生专业技能、创新意识和适应社会能力有机结合，坚持知识传授、能力培养、素质提高与人格养成有机结合的改革定位。

(3) 教学过程中教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德，并将有关知识、技能和情感态度有机融合。

5.3 考核方式及课程的成绩评定

本课程期末考试形式为闭卷笔试。期末课程结束，统一出题，统一考试。

评分标准：满分 100 分，其中平时成绩占 20%；实训成绩占 30%；期末成绩占 50%。

(1) 平时成绩的记载内容包括出勤、课堂表现、作业三项，各占总成绩的 5%、5%、10%。

(2) 实训成绩：主要是根据每次上交的实训报告及实训课堂表现情况综合给出。

本课程在实训室完成 6 次实训，共需交实训报告 6 次，占实训成绩的 20 分，实训课堂的表现占 10 分。

(3) 期末成绩：期末知识、能力考核，占总成绩 50%。

期末综合性考试主要包括基本知识、综合提高两个部分，其中案例分析是掌握基础知识的前提下整个能力的提高。具体评分标准见试卷。

序号	考核内容名称		所占总成绩比例		考核标准
			%	%	
1	学习态度	出勤	20	5	见相应课堂要求标准及作业的实际完成情况
		课堂表现		5	
		作业		10	
2	实训作业	实训报告	30	20	实训完成情况
		实训课堂表现		10	
3	期末考试	期末笔试	50	50	试卷评分标准

5.4 推荐教材

使用每个年度最新编写的电子商务概论教材，做到与电子商务发展最新进程一致。

教学参考书：

- (1) 王冬霞主编：《电子商务概论及实训》科学出版社，北京，2012年版。
- (2) 王忠诚、潘维琴主编：《电子商务概论》机械工业出版社，北京，2016年版。
- (3) 于巧娥主编《电子商务概论》，中国海湾洋大学出版社，青岛，2011年版。

5.5. 课程资源开发与利用

- (1) 注重实验实训指导书和实验实训教材的开发和应用。
- (2) 注重电子商务概论教材的开发和应用。
- (3) 加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高课程资源利用效率。

《电子商务物流》课程标准

1 课程概述

该课程是电子商务专业的一门专业平台课程。其任务是以物流管理、客户服务等就业岗位业务处理能力培养为重点，培养学生在电子商务物流方面的实际应用能力和基本的物流职业素养，为将来从事电子商务物流工作奠定坚实的基础。

2 课程培养目标

2.1 知识与能力目标

掌握电子商务与现代物流知识；掌握主要电子商务物流技术；掌握电子商务下的供应链管理知识；掌握企业采购与供应物流管理知识；掌握电子商务下生产物流计划与控制知识；掌握现代销售与逆向物流管理知识；掌握仓储管理与库存控制、保管原则等知识；了解搬运装卸与运输、包装合理化知识；掌握电子商务配送与配送中心知识；了解现代物流运作模式知识；了解物流服务管理流程，理解物流服务管理原则。

2.2 过程与方法目标

能够识别包装标志，能够选用合适的材料包装快递商品；能够完成网上发货操作和退换货操作；熟悉物流的基本流程；能够给客户提供良好的物流方面的客户服务；能够对快递公司进行比较选择；熟悉供应链管理和相关信息技术。

2.3 情感态度与价值观目标

培养勇于创新、吃苦耐劳的精神，具有团队合作能力，形成客户至上的服务理念，

养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯，具有节能环保和安全意识。

3 课程内容标准和要求

序号	课程内容	要求	课时
1	电子商务概述	联系学生熟悉知识，开放性讨论电商市场。	2
2	物流概述；电子商务物流概述	联系物流基本概念简述电子商务物流管理的内容。	2
3	电子商务与物流之间的关系.	结合物流对电子商务的作用，分析中国电子商务物流配送需求和供给之间的差距。	2
4	物流技术	掌握物流技术的概念和分类，了解各种物流技术。让学生模拟物流公司工作，实践学习各种物流技术。	4
5	包装合理化	熟悉各种包装器材，掌握包装要素的概念。选择正确的包装方法。	2
6	装卸搬运合理化	掌握装卸搬运合理化的措施，掌握装卸搬运的要素概念，	2
7	流通加工合理化	了解流通加工的意义和分类，掌握流通加工合理化的措施。	2
8	运输合理化	理解运输和运输方式的选择，掌握运输合理化的措施，掌握运输合理化要素概念。	4
9	仓储合理化	掌握仓储的管理模式，理解仓储合理化的措施，掌握仓储管理要素的概念。	4
10	配送合理化	理解电子商务下配货拣货的要领，了解各种配送中心的功能，熟悉配送中心的作业流程。比较传统物流配送和电子商务环境下配送的不同。	4
11	电子商务下订单的处理	了解电子订货系统的及本内容，模拟企业订单处理业务和订单处理流程。	2
12	电子商务下的盘点作业	模拟电子商务下的盘点作业，熟悉常见的盘点模式。	2
13	电子商务下配送的流程	理解电子商务下配送中心的相关内容。	2
14	电子商务下配送方案设计	了解配送路线的选择和优化，进行配送合理化分析。	2

4 实践教学环节

首先，构建仿真模拟物流沙盘实验平台，让学生对物流经营管理有一个全面系统的认识；其次，根据电子商务网上商城，在快递实验平台中，将快递业务整体流程纳入快递软硬件管理系统中，让学生直接感受快递公司经营过程；最后，通过电商物流综合实训平台，让学生使用现代的RF数据采集器、条码技术和仓储软件等，通过优化库存布局，全程条码及电子码管控，灵活的业务执行策略提供便捷高效，小批量货品种类繁多，

多货主多仓管理体系,实现网店订单数据和客户信息实时同步,自动在系统中生成销售订单,快速完成订单处理,通过同步买家收货确认状态,自动生成订单回执等。提高学生的信息技术应用能力和库存管理能力。电商物流实训解决方案不仅能为学生提供电子商务物流配送能力的培养,而且可以成为物流配送企业尤其是快递物流企业的人才培训基地。

5 教学实施建议

5.1 教学建议

(1) 应针对学生实际职业能力的培养来进行教学,通过工作任务的仿真或全真操作,提高学生的学习兴趣和掌握各种物流相关活动操作能力和实施能力。

(2) 应以学生为本,注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目,由教师提出要求或示范,组织学生进行活动,让学生在活动中树立责任意识,增强团队合作精神,掌握本课程的职业能力。

(3) 应注重职业情境的创设,以多媒体、录像、案例分析等方法提高学生解决和处理实际问题的职业能力。

5.2 教师素质条件

要求本课程专业教师必须具备双师素质,能经常到企业调研,与企业经营人员交流,熟悉现代物流企业经营活动现状;在实训装备方面需要配有网络环境的计算机房,安装物流管理系统软件等商务软件。

5.3 校外实训条件

校内实训主要由电子商务网上商城平台、电商物流采购平台、电商物流供应链平台、电商物流仓储业务平台、电商物流订单平台、电商物流配送平台、电商物流快递平台、电商物流服务平台、电商物流追踪平台构成。

5.4 考核与评价建议

(1) 突出过程与项目评价,结合课堂提问、实训操作、课后作业、项目考核等手段,加强实践性教学环节的考核。

(2) 强调目标评价和理论与实践一体化评价,注重学生创新能力的评价。

(3) 强调课程结束后综合评价,充分发挥学生的主动性和创造力,注重考核学生的职业素养及职业能力,注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

(4) 建议在日常教学中分项目评分,课程结束时进行综合项目考核。

6 相关参考规范

本课程资源开发与利用中应注意及时收集网络上的最新商务动态信息,充实到资源库中,共建校际网络课程平台。

《网络营销》课程标准

1 课程概述

《网络营销实务》是为培养适应网络经济和电子商务发展需要的、应用型的、高层次的专业人才服务的一门课程。该课程为电子商务专业、市场营销专业的必修课程,是电子商务专业的核心课程之一。课程以现代互联网和计算机技术发展对企业市场营销活动的影响为主线,以各个网络工具和方法在企业营销活动中的应用作为基本内容,课程内容新颖务实,操作性强,并结合企业网络营销典型案例进行分析,使学生通过本课程的学习,能够掌握企业网络营销的基本知识和操作技能,达到具备从事网络营销工作的基本要求,基本具备现代营销人员的素质。

《网络营销实务》课程要求学生在掌握计算机应用和网络技术基础上开展营销活动，因此本课程的先修课程：计算机应用基础、计算机网络技术、电子商务基础、市场营销学、网店运营管理、网店美工等；后续课程：客户关系管理、电子商务安全与法律法规等。

2 课程目标

通过该课程的学习，培养学生对网络营销重要性的认识，使学生们能够系统掌握网络营销的基本原理和方法，了解网络营销的技术基础，灵活掌握运用网络营销的基本工具和方法，开展网络营销各项职能，从而在实践中有效地帮助企业进行有效的网上经营活动，使企业切实以顾客为导向，提高企业网络经营管理水平，最终培养市场欢迎的具有实际操作能力的电子商务专业的应用型专门人才。

2.1 知识目标：

让学生了解并掌握网络营销的基本理论、基本方法，着重学习网络营销在解决实际问题中的应用能力。具体包括：

(1) 了解有关网络营销的概念、熟悉网络营销基本方法及方式，掌握网络营销基本实质。

(2) 了解网络市场调研的内容与结构，网络消费市场分析与报告撰写：如市场细分、定位以及商情分析等方面的知识，网络品牌的建设。

(3) 掌握网络营销过程中各种网络工具的使用，并运用网络营销的组合策略进行营销推广等方面的知识。

2.2 职业技能目标：

(1) 具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写调研报告的能力。

(2) 具有运用网络工具开展公关活动、进行公关策划的能力，如站点宣传策划、网络广告策划等。

(3) 具有网络营销策略综合运用能力。

(4) 培养学生基本能力（学习能力、语言能力、信息能力、实践能力）、专业能力和发展能力（如公关能力、创新能力、管理能力）等。

2.3 职业素质养成目标

(1) 培养学生适应网上贸易工作的良好业务素质和身心素质，具备一定的网络营销基本素质，增强学生的现代市场竞争意识。

(2) 培养学生分析问题、解决问题的实际运用的能力。

(3) 培养学生自身可持续发展的能力，在转换岗位职业后在复杂变化的环境中重新获得新的职业知识与技能。

(4) 学生应具有较强的政治素质，具有合作精神和创新精神。

总之，《网络营销实务》的学习是以企业需求为起点，以解决企业的需求为终点。通过课程的学习，使学生能够根据企业的实习情况制定出相应的网络营销解决办法，并最终帮助企业解决网络营销中的实际问题，让企业在激烈的市场竞争上求得生存和发展。

3 课程设计

课程开发设计以电子商务就业能力培养为导向；以专业人才培养目标和满足学生职业生涯发展为依据；以专业知识和技术应用能力、自主学习与创新能力、综合职业素养培养为指导思想。以企业营销工作流程为起点设计课程教学内容，把整个网络营销课程和实际运作紧密结合起来，打破教材体系的框架，把所有的知识汇集起来，以一个问题或目标为主线，把整本书的教学演变为一个连贯的、实际操作的业务训练，使课程的教学内容实现了“项目化、任务化、实战化”。同时强调学生自主探索、协作学习，坚持

把能力培养贯穿到教学的全过程，使每一环节都能充分体现学生自主学习的要求。通过对网络营销各工作岗位群的工作流程分析，模块化工作任务，培养学生独立分析和解决网络营销实践中存在的实际问题的能力；另一方面对于理论方面的教学，坚持以案例导入、在案例分析中理解相关知识的学习，启迪学生的思维，培养学生独立分析和解决网络营销实践中存在的实际问题的能力，掌握在网络条件下开展市场调研、网络营销的方法和技术手段，为今后学习其他管理课程和从事营销工作奠定基础。

3.1 教学内容设计

以企业网络营销岗位能力和工作流程为导向设计项目课程和实践教学内容，包括网络营销认识、网络市场调研分析、网络品牌建立、即时通讯营销、搜索引擎营销、博客营销与微博营销、微信营销、email 营销、网络广告、网络营销实战等十个任务，每个任务中，既包括网络营销基本技能的训练，也涵盖了学生实践内容，既有团队合作完成的内容，又有独立完成的任务。

3.2 教学过程设计

理论教学按照案例导入——理论讲解——实际应用的模式进行讲授，重点介绍实际应用，通过案例导入，启发学生思考。

3.3 实训环节设计

所有实训项目均按“任务导向，情境教学”模式设计，让学生在一定的工作情境中去完成实训，带着任务进行实训，做到实训环境与以后工作环境完全一致。

3.4 教学案例设计

重视案例教学，开放式教学，探究式教学，有效培养学生的创新思维和独立分析、思考、解决问题的能力。

3.5 课后作业设计

摒弃传统的书面作业形式，以实践性作业为主，让学生在课外利用互联网进行自主学习。

3.6 考核评价体系设计

在考核内容上，以“能力考核”为主，重点考查学生对应知、应会目标的掌握情况；考核方式上，采取试卷考核和实践考试相结合的方法。

4 课程内容与实施

4.1 课程内容

	序号	情境描述					学时	学分
学习情境(章、节)划分及学时/学分	1	认识网络营销					4	3
	2	网络消费者市场分析					6	
	3	建立网络品牌					4	
	4	即时通讯营销					6	
	5	搜索引擎营销					6	
	6	博客营销与微博营销					8	
	7	微信营销					6	
	8	E-mail 营销					6	
	9	网络广告					6	
	10	网络营销实战					6	
考核	情境序	情境 1	情境 2	情境 3	情境 4	情境 5	情境 6	

与评价	号						
	考核方式	作业与考试	作业与考试	作业与考试	作业与考试	作业与考试	作业与考试
	考核权重	7%	8%	10%	20%	20%	20%
	情境序号	情境 7	情境 8	情境 9	情境 10		
	考核方式	作业与考试	作业与考试	作业与考试	作业与考试		
	考核权重	7%	8%				

4.2 学习情境（章、节）

4.2.1 项目一 认识网络营销

学习目标	<p>知识目标：了解网络营销的含义、特点和基本职能，了解网络营销的基本方式，初步了解网络营销方法的应用。</p> <p>能力目标：能够列举至少三点企业开展网络营销的好处，能够知道常用的网络营销方法有哪些。</p>					
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络营销概述 2. 网络营销的特点 3. 网络营销的职能 4. 网络营销与传统营销的异同 5. 网络营销的优势 6. 网络营销的基本方式 7. 网络营销的基本方法 					
学时	理论	2	考核评价	方式	作业与考试	
	实践	2		权重	7%	
教学方法与手段	<p>教学方法：教授、演示</p> <p>教学手段：多媒体教学、实践操作</p>					
教学活动设计	<p>案例导入：天猫“双十一”购物狂欢节，欧格（中国）卫浴发展有限公司电商案例</p> <p>任务布置：帮助张翔拟定适合的网络营销方式与方法</p> <p>任务实施：1. 搜集资料，拟定提纲，说服老板实施网络营销； 2. 确定网络营销方式，选择网络营销方法；</p> <p>知识讲解：网络营销概述、特点、职能，网络营销与传统营销的异同，网络营销的优势；网络营销的基本方式，网络营销的基本方法</p> <p>作业布置：附录 综合练习，任务一、任务二</p>					
教学条件	多媒体教室、网络资源					
主要考核点	知识	网络营销的含义、特点、职能，网络营销和传统营销的异同，以及网络营销的优势；网络营销的基本方式和方法				
	技能	培养学生熟悉网络营销定义、内容及特点				
	态度	培养学生能够更好认识网络营销的态度				
参考资料						

及其他说明	
-------	--

4.2.2 项目二 网络消费者市场分析

学习目标	知识目标：了解网络消费者的含义、类型和需求特征，了解网络消费者的购买动机，了解网络消费者的购买过程和影响因素 能力目标：掌握信息发布收集能力，掌握一定的信息收集、整理能力，掌握一定的信息归纳能力、能草拟简单的营销实施方案				
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络消费者的含义 2. 网络消费者的类型 3. 网络消费者的需求特征 4. 网上调查表的拟定注意事项 5. 网络消费者购买动机的基本认识 6. 网络消费者的需求动机 7. 网络消费者的心理动机 8. 调查表或调查报告的撰写 9. 网络消费者购买过程 10. 影响网络消费者购买行为的因素 11. 简单的网络营销实施方案的草拟 				
学时	理论	2	考核评价	方式	作业与考试
	实践	2		权重	8%
教学方法与手段	教学方法：讲授法、案例教学 教学手段：多媒体教学，讨论、撰写调研报告等教学手段。				
教学活动设计	案例导入：“世界杯刷脸吃饭”，可口可乐公司网络词汇的“卖萌”新包装，飞利浦 V-store 视频营销新模式案例 任务布置：1. 帮助张翔向老板建议开展网络营销； 2. 草拟一份简单调研报告； 3. 根据飞利浦 V-store 视频营销新模式，帮张翔拟订简单的营销实施思路。 任务实施： 1. 了解网络调查表的基本结构及内容，拟定调查表，发布调查表，回收调查表； 2. 了解网络商务信息收集的方法，网络调查实施总结，通过搜索引擎搜集间接调研信息，撰写调查报告； 3. 查询了解现有的营销实施方案，拟订营销方案实施要点； 知识讲解：网络消费者概述，网络消费者类型，网络消费者需求特征，网络消费者购买动机的含义，网络消费者购买动机分类，网络消费者的购买过程，影响网络消费者购买行为的社会因素 作业布置：附录 综合练习，任务一、任务二、任务二				
教学条件	多媒体教室、网络资源、机房				
主要考核点	知识	网络消费者的含义、类型和需求特征，以及网络调查表的设计和发布；了解网络消费者的购买动机；网络消费者的			

		购买行为与影响因素
	技能	1. 掌握网络消费者的含义、类型和需求特征 2. 在网络营销方面的学习工作中要正确认识、分析和利用网络消费者的购买动机；
	态度	能够分享与交流搜索到的资料
参考资料及其他说明		

4.2.3 项目三 建立网络品牌

学习目标	知识目标：掌握网络品牌含义、构成和特点，了解网络品牌建设的步骤和网络品牌推广的方法和策略 能力目标：了解网络品牌设计方案，了解商务网站建设的步骤				
学习内容	1. 网络品牌的含义 2. 网络品牌的构成 3. 网络品牌的特点 4. 品牌营销方案的设计 5. 网络品牌建设的步骤 6. 网络品牌推广的方法和策略 7. 商务网站建设的步骤				
学时	理论	3	考核评价	方式	作业与考试
	实践	3		权重	10%
教学方法与手段	教学方法：讲授法、案例教学 教学手段：多媒体教学，分组讨论				
教学活动设计	案例导入：韩都衣舍的网商神话，搜狗为亚马逊量身定做的品牌推广方案案例 任务布置：1. 帮张翔构思如何利用“网购狂欢节”的机遇，增强客户对网络品牌的认识，打造自己的网络品牌； 2. 帮助张翔完成网络品牌建设相关工作； 任务实施： 1. 设计品牌标示，确定网络品牌营销目标，设计网络品牌营销方案思路； 2. 网络品牌建设规划、建设商务网站（域名注册，虚拟主机选购，网站规划，制作首页） 知识讲解：网络品牌的含义，网络品牌的构成，网络品牌的特点；网络品牌的建设步骤，网络品牌的推广 作业布置：附录 综合练习，任务一、任务二				
教学条件	多媒体教室、网络资源、机房				
主要考核点	知识	网络品牌含义、构成和特点，网络品牌建设的步骤和推广的方法与策略			
	技能	1. 掌握网络品牌含义、构成和特点 2. 学会网络品牌建设的步骤和推广			

	态度	培养学生认识网络品牌建设的重要性
参考资料及其他说明		

4.2.4 项目四 即时通信营销

学习目标	<p>知识目标：了解即时通讯营销的概念，知道即时通讯营销软件有哪些；了解中小企业进行 IM 营销方法。</p> <p>能力目标：会即时通信营销软件的安装及使用；掌握即时通讯营销的技巧；</p>				
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知道即时通讯营销的概念 2. 了解即时通讯营销的软件 3. 能够掌握常见的几种即时通讯营销软件的安装及应用方法 4. 中小企业进行 IM 营销方法 5. 即时通讯营销的技巧 				
学时	理论	5	考核评价	方式	作业与考试
	实践	4		权重	
教学方法与手段	<p>教学方法：讲授法、启发引导、案例教学</p> <p>教学手段：多媒体教学、提问、分组讨论</p>				
教学活动设计	<p>案例导入：耐克成功的即时通讯营销案例，钢都快讯和即时通讯软件提供商的合作案例</p> <p>任务布置：1. 帮助王月为张翔介绍即时通讯及即时通讯软件的特点；</p> <p>2. 和张翔一起带领团队进行即时通讯营销；</p> <p>任务实施：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 阿里旺旺的下载； 2. 阿里旺旺账号注册 3. 阿里旺旺登录应用 4. 阿里旺旺营销体验 5. 了解 QQ 营销技巧 6. 即时通讯营销实践 7. 即时通讯营销的技巧 <p>知识讲解：即时通讯营销的技巧，即时通讯营销概述，中小企业进行 IM 营销方法，即时通讯营销的技巧，</p> <p>作业布置：附录 综合练习，任务一、任务二</p>				
教学条件	多媒体教室、网络资源、机房				
主要考核点	知识	即时通信软件的安装及使用，以及即时通讯营销的含义、特点和优势；网络推广的方法，有网络推广的含义和推广形式			
	技能	1. 能掌握即时通讯营销技能，熟练地使用即时通信软件			

		2. 熟悉网络推广的形式
	态度	能够熟练的分享和使用即时通讯软件
参考资料及其他说明		

4.2.5 项目五 搜索引擎营销

学习目标	<p>知识目标：了解搜索引擎的含义、组成及工作原理，了解搜索引擎营销的含义；了解搜索引擎营销的方法，熟悉搜索引擎营销效果评估的方法。</p> <p>能力目标：能够明白搜索引擎营销的目标；能够运用搜索引擎营销的主要方法实现搜索引擎营销。</p>				
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 搜索引擎概述 2. 搜索引擎营销概述 3. 搜索引擎营销的方法 4. 搜索引擎营销效果评估的方法 				
学时	理论	4	考核评价	方式	作业与考试
	实践	4		权重	
教学方法与手段	<p>教学方法：讲授法、启发引导、案例教学</p> <p>教学手段：多媒体教学、提问、分组讨论</p>				
教学活动设计	<p>案例导入：红蜻蜓的搜索引擎营销案例，武汉某工艺品公司搜索引擎优化案例</p> <p>任务布置：1. 帮助张翔利用搜索引擎营销增加其网店销售； 2. 帮助张翔解决搜索引擎营销该选择哪种方法，推广费用为多少；</p> <p>任务实施：1. 利用搜索引擎搜集信息，线上体验虚拟百度推广。 2. 体验免费注册搜索引擎，熟悉百度推广的方法与步骤，了解关键词和关键词分析工具，查询百度 SEO 价格，评估搜索引擎营销效果。</p> <p>知识讲解：搜索引擎概述（含义，组成，工作原理），搜索引擎营销概述、搜索引擎营销效果评估。</p> <p>作业布置：附录 综合练习，任务一、任务二</p>				
教学条件	多媒体教室、网络资源、机房				
主要考核点	知识	搜索引擎的含义、组成及工作原理，搜索引擎营销的方法和搜索引擎营销效果评估的内容			
	技能	了解搜索引擎营销的含义、目标，具备搜索引擎营销的初步能力			
	态度	培养学生正确运用搜索引擎营销业务的态度			
参考资料及其他说明					

4.2.6 项目六 博客营销与微博营销

学习目标	<p>知识目标：了解博客和博客营销的基本概念，掌握博客注册、登录及博客营销的基本方法；了解微博和微博营销的基本概念，掌握微博注册、登录的方法。</p> <p>能力目标：能够利用博客开展网络营销活动；能够掌握微博营销的常用方法及技巧。</p>				
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 博客 2. 博客营销 3. 微博 4. 微博营销 				
学时	理论	5	考核评价	方式	作业与考试
	实践	4		权重	
教学方法与手段	<p>教学方法：讲授法、启发引导、案例教学</p> <p>教学手段：多媒体教学、提问</p>				
教学活动设计	<p>案例导入：Patrice Cassard 的 T 恤博客营销案例，雕爷牛腩餐厅的微博营销案例</p> <p>任务布置：1. 帮助赵甜甜完成博客宣传企业文化、产品及促销的任务；</p> <p style="padding-left: 40px;">2. 和她们一起开始微博营销；</p> <p>任务实施：1. 注册个人博客账号，登录博客，撰写并发布博文，站外推广博客</p> <p>2. 选择微博注册平台，注册、登录微博，撰写并发布微博，体验微博营销。</p> <p>知识讲解：博客（含义，特点，作用，分类），博客营销（含义，目标，形式），博客推广的方法，微博（含义，特点，作用），微博营销（含义，特点，微博营销的 4I 原则，微博营销常用的方法及手段，微博营销的技巧），博客营销与微博营销的区别</p> <p>作业布置：附录 综合练习，任务一、任务二</p>				
教学条件	多媒体教室、网络资源、机房				
主要考核点	知识	博客和博客营销的基本概念，博客注册、登录及博客营销的基本方法，微博和微博营销的基本概念，微博注册、登录的方法，以及微博营销的方法和技巧			
	技能	学会博客、微博的概念，能够利用博客、微博进行营销			
	态度	培养学生正确运用博客、微博进行网络营销业务的态度			
参考资料及其他说明					

4.2.7 项目七 微信营销

学习目标	<p>知识目标：了解微信营销的概念、优势和运作模式，初步掌握基于个人微信号的朋友圈营销方法。了解微信公众号的三种类型，初步掌握基于公众平台的微信营销方法。</p>
------	---

	能力目标：能够利用微信开展网络营销活动，能够利用微信公众平台开展网络营销活动				
学习内容	1. 微信的安装与注册 2. 微信的使用 3. 微信营销的具体实施 4. 微信公众平台内容策划 5. 微信公众平台营销预算 6. 微信公众平台营销具体实施				
学时	理论	2	考核评价	方式	作业与考试
	实践	2		权重	7%
教学方法与手段	教学方法：讲授法、启发引导、案例教学 教学手段：多媒体教学、提问				
教学活动设计	<p>案例导入：富军的微信营销案例，南航的公众平台营销案例</p> <p>任务布置：1. 帮助张翔了解微信营销的相关知识； 2. 帮助张翔将微信公众平台纳入营销方案中；</p> <p>任务实施：1. 安装微信并注册微信号，微信的使用，体验微信营销</p> <p>2. 策划微信公众平台内容，对微信公众平台营销费用进行预算，微信公众平台营销具体实施。</p> <p>知识讲解：微信（概述，功能），微信营销（概述，优势，运作模式），微信公众平台，微信公众号类型，企业微信公众账号的选择，微信公众号的认证</p> <p>作业布置：按要求完成书中 P132 页“表 7-4 微信营销知识及技能评价”的填写，按要求完成书中 P142 页“表 7-6 微信营销知识及技能评价”的填写</p>				
教学条件	多媒体教室、网络资源、机房				
主要考核点	知识	微信和微信营销的基本概念，微信安装、注册、使用及微信营销的具体方法；微信公众平台的基本概念、公众账号的选择及认证，微信公众平台营销的具体方法。			
	技能	能够掌握微信的注册及使用方法，能够运用微信进行营销推广，能够了解公众账号的使用技巧，熟练的进行营销推广。			
	态度	培养学生进行微信营销与推广的正确态度			
参考资料及其他说明					

4.2.8 项目八 E-mail 营销

学习目标	<p>知识目标：了解 E-mail 营销的含义和许可 E-mail 营销的基础条件，理解许可 E-mail 营销的特点，正确认识许可 E-mail 营销的应用现状；了解邮件列表的概念、类型，邮件列表内容的基本要素和基本原则，掌握邮件列表的订阅和退订方法。</p> <p>能力目标：能够订阅电子邮件；能够创建邮件列表。</p>
------	--

学习内容	1. E-mail 营销 2. 许可 E-mail 营销微信营销的具体实施 3. 邮件列表的概念 4. 邮件列表的类型 5. 邮件列表内容的基本要素 6. 邮件列表内容组织的基本原则				
学时	理论	2	考核评价	方式	作业与考试
	实践	2		权重	7%
教学方法与手段	教学方法：讲授法、启发引导、案例教学 教学手段：多媒体教学、提问				
教学活动设计	案例导入：优の良品的 E-mail 营销案例，7 天连锁酒店的邮件营销案例 任务布置：1. 帮助张翔了解 E-mail 营销的相关知识； 2. 帮张翔解开新的疑问、寻找到更有效地开展 E-mail 营销的方法； 任务实施：1. 订阅京东商城促销邮件，体验许可 E-mail 营销 2. 选择邮件列表服务提供商，登录网易邮箱，创建邮件列表，加入邮件列表。 知识讲解：E-mail 营销概述(含义, 产生和发展, 分类), 许可 E-mail 营销(含义, 特点, 基础条件, 应用现状), 邮件列表的概念, 邮件列表的类型, 邮件列表内容的基本要素。 作业布置：附录 H 综合练习 任务一、任务一				
教学条件	多媒体教室、网络资源、机房				
主要考核点	知识	E-mail 营销和许可 E-mail 营销的含义，许可 E-mail 营销的基础条件；邮件列表的概念、类型、基本要素和内容组织的基本原则。			
	技能	能够掌握 E-mail 营销和许可 E-mail 营销的定义，能够运用 E-mail 进行营销推广。			
	态度	培养学生进行 E-mail 营销与推广的正确态度			
参考资料及其他说明					

4.2.9 项目九 网络广告

学习目标	知识目标：了解网络广告的含义、特点和分类，熟悉网络广告的形式；了解网络广告效果评估标准，掌握至少五种网络广告的发布模式。 能力目标：能够说出至少四种网络广告形式；能够利用不同的平台发布网络广告。
学习内容	1. 网络广告概述 2. 网络广告的形式 3. 网络广告的计价方式邮件列表的类型

	4. 网络广告发布		5. 网络广告效果评估		
学时	理论	2	考核评价	方式	作业与考试
	实践	2		权重	
教学方法与手段	教学方法：讲授法、启发引导、案例教学 教学手段：多媒体教学、提问				
教学活动设计	<p>案例导入：珀莱雅携手互动通富媒体广告平台的营销案例，淘宝客如意投推广案例</p> <p>任务布置：1. 帮助张丽研究企业该如何发布广告进行推广； 2. 帮助张丽完成网络广告的发布；</p> <p>任务实施：1. 查询淘宝网主要广告形式、广告创意欣赏、拟定网络广告形式与内容； 2. 浏览阿里妈妈主页、注册成为阿里妈妈会员、登录阿里妈妈网站、进行淘宝客如意投推广、查看淘宝客效果报表。</p> <p>知识讲解：网络广告概述（含义，特点，分类，比较），网络广告的形式，网络广告的计价方式。网络广告发布（含义，模式），网络广告效果评估（定义、标准、方法）</p> <p>作业布置：附录 H 综合练习 任务一、任务一</p>				
教学条件	多媒体教室、网络资源、机房				
主要考核点	知识	网络广告的含义、特点和分类，以及网络广告的形式；网络广告发布和网络广告效果评估的内容。			
	技能	能够掌握网络广告的含义和形式，能够熟练进行网络广告的发布。			
	态度	培养学生进行网络广告的正确态度			
参考资料及其他说明					

（项目十 网络营销实战）

学习目标	<p>知识目标：了解网络营销组合策略的内容；掌握网络营销组合策略的应用，了解网络营销组合策略的内容；掌握网络营销组合策略的应用。</p> <p>能力目标：会运用不同的方法及工具对网络店铺进行推广；会运用不同的方法及工具对网络店铺进行推广。</p>				
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络营销组合内涵 2. 网络营销组合特征 3. 网络营销组合策略 4. 对内建设——店铺装修 5. 对外推广 				
学时	理论	2	考核评价	方式	作业与考试
	实践	2		权重	
教学方法与手段	教学方法：讲授法、启发引导、案例教学 教学手段：多媒体教学、提问				

段		
教学活动设计	案例导入：必胜客“吃垮必胜客”的营销活动案例，黄某网络推广案例 任务布置：1. 帮助张翔让美秀坊的网店迅速成长； 2. 帮助张丽将美秀坊饰品有限公司的网店进行推广； 任务实施：1. 体验网络营销组合策略、网络营销组合策略实施； 2. 对内建设——店铺装修、对外推广。 知识讲解：网络营销组合的内涵，网络营销组合的特征，网络营销组合策略；网络推广概述（含义，主要形式），淘宝店铺推广 作业布置：附录 H 综合练习 任务一、任务一	
教学条件	多媒体教室、网络资源、机房	
主要考核点	知识	网络营销组合策略的设计方案，有病毒营销、饥饿营销、事件营销、口碑营销和免费策略营销多种方法；网络推广的方法，含义和推广形式。
	技能	能够掌握网络营销组合策略的设计方法，能够熟练地进行网络推广。
	态度	培养学生进行网络营销的正确态度
参考资料及其他说明		

《图形图像处理》课程标准

1 课程概述

《图形图像处理》作为平面设计领域的重要组成部分，在各行各业中有着广泛的应用。Photoshop 是 Adobe 公司推出的一款目前非常流行、应用非常广泛的图片处理软件。伴随着计算机的普及和计算机在各行业的广泛应用，Photoshop 发挥了越来越大的作用。Photoshop 是当今使用最为广泛的的图像处理软件，广泛应用于平面设计等领域。图像处理就是借助 Photoshop 软件来实现图形图像的绘制、图像的编辑、修饰、合成、特效制作、创意设计等。

《图形图像处理》课程是电子商务专业一门专业技术必修课程，是培养学生专业能力的核心课程之一。本课程采用理实一体化教学，具有很强的实践性和应用性，它是利用计算机进行平面设计、网页设计、网店设计、多媒体应用软件开发制作的重要基础课程，是从事平面广告设计、包装设计、装饰设计、排版编辑、网页制作、网店美工等工作的必备基础课，也是提高学生审美能力、创新能力、设计能力的计算机应用软件的典型课程。

2 课程培养目标

图形图像课程的总体目标是：学生通过学校本门课程，了解进行图形图像处理的一般思路和过程，掌握并利用 Photoshop 进行图形图像处理的基本方法和手段。通过整体教学过程，学生能够掌握 Photoshop 软件课程中的各个知识点，能够把所有的知识内容相融合，能独立的对图片进行简单的处理；能够进行平面的相关创意设计。

2.1 知识与能力目标

(1) 掌握 Photoshop 的基本操作、基本概念；

- (2) 掌握文件操作与颜色设置；
- (3) 掌握文件操作与颜色设置；
- (3) 掌握图像的绘图与编辑；
- (4) 掌握路径与图形托绘制；
- (5) 掌握图层、蒙板与通道的运用；
- (6) 掌握色彩校正；
- (7) 掌握文字输入与特效制作；
- (8) 掌握滤镜的运用；
- (9) 掌握 Photoshop 中图片的输出、打印的基本处理知识；
- (10) 掌握如何运用 Photoshop 制作网页；
- (11) 掌握 Photoshop 综合案例实训制作。

2.2 过程与方法目标

- (1) 具有熟练使用 Photoshop 中各主要工具、各主要菜单的能力；
- (2) 具有对图形图像进行熟练制作和处理的能力；
- (3) 能够进行数码图片处理、色彩修饰；
- (4) 能够制作背景、按钮、标题等网页元素；
- (5) 能根据自己的想象处理图片及根据本人的要求处理图片的能力；
- (6) 具有使用图像输入、输出及打印的能力；
- (7) 具有使用 Photoshop 制作相关案例的能力。

2.3 情感态度与价值观目标

- (1) 具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；
- (2) 具有良好的心理素质和职业道德素质；
- (3) 具有高度责任心和良好的团队合作精神；
- (4) 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力；
- (5) 具有较强的图像处理创意思维和健康的审美意识，以及较高的艺术设计鉴赏能力。

3 课程内容标准和要求

此课程在编排中打破传统教材“重理论、轻实践”和“只讲操作、不讲原理”的编写模式，主要以“项目教学”来构建教材体系，将理论和实践有机地结合起来，充分体现了“以就业为导向，以学生为主体”的指导思想。在内容安排上，每个项目只介绍一种知识或技能以及相关的实训项目。在这里，寻求知识和技能在学习上的循序渐进。图形图像处理课程的组成由模块组装构筑，一共 12 个模块，共需 64 学时。各模块的名称与建议学时如下：

序号	模 块	讲授	上机	总学时
1	基本概念与基本操作	1	1	2
2	文件操作与颜色设置	1	1	2
3	选择和移动图像	2	2	4

4	绘图与编辑图像	2	2	4
5	绘制路径与图形	4	4	8
6	图层、蒙板与通道	4	4	8
7	色彩校正	2	2	4
8	输入文字与文字特效	2	2	4
9	滤镜	4	4	8
10	打印图像与系统优化	2	2	4
11	网页制作	4	4	8
12	综合案例实训	4	4	8
课时总计		32	32	64

4 实践教学环节

按照课程模块化、分级和总体目标的要求，本课程标准对学生图形图像处理知识、基本技能、学习策略和文化意识等五个方面分别提出了相应的具体内容标准。根据专业发展方向和学生层次不同，可将知识模块灵活重组。对知识的掌握程度，分为了解、熟悉和掌握三个层次，分别表示为：☆--了解，※--熟悉，▲--掌握。

4.1 基础知识

基础知识是构成图形图像处理课程的重要组成部分，在各模块中以知识点进行描述。“教学目标”是指基本教学目标，在模块组合时，可根据专业需要重新确定对知识的掌握程度。

模块 1 基本概念与基本操作

教学目标：

- (1) 主要介绍 Photoshop 的运行环境要求；
- (2) 了解 Photoshop 应用领域；
- (3) 初步掌握基础知识的界面窗口及各组成部分的功能。

知识点：

知识点描述	一级	二级	三级
1. 叙述约定	☆	☆	☆
2. Photoshop 的运行环境			
(1) 硬件要求	☆	☆	※
(2) 运行环境要求			
(3) 其他输入输出设备			

3. Photoshop 应用领域 (1) Photoshop 的用途 (2) 案例赏析	☆	※	▲
4. 基本概念 (1) 位图和矢量图 (2) 像素与分辨率 (3) 图像尺寸 (4) 图像文件大小 (5) 颜色模式 (6) 常用文件格式	☆	※	▲
5. Photoshop CS6 界面 (1) Photoshop CS6 界面布局 (2) 工具箱 (3) 控制面板的显示与隐藏 (4) 退出 Photoshop CS6	※	▲	▲

模块 2 文件操作与颜色设置

教学目标：

- (1) 了解文件的基本操作；
- (2) 了解图像显示控制；
- (3) 掌握设置图像文件大小、标尺、网格、参考线、附注；
- (4) 掌握设置颜色与填充颜色等内容。

知识点：

知识点描述	一级	二级	三级
1. 文件操作 (1) 新建文件 (2) 打开文件 (3) 存储文件 (4) 关闭文件	☆	※	▲
2. 图像显示控制 (1) 【缩放】工具 (2) 【抓手】工具 (3) 屏幕显示模式	※	▲	▲
3. 设置图像文件大小 (1) 查看图像文件大小 (2) 调整图像文件大小 (3) 调整图像画布大小	※	▲	▲
4. 标尺、网格、参考线及附注 (1) 设置标尺 (2) 设置网格 (3) 设置参考线 (4) 设置附注 (5) 设置语音批注	※	▲	▲

5. 设置颜色与填充颜色 (1) 设置颜色 (2) 填充颜色	▲	▲	▲
--------------------------------------	---	---	---

模块 3 选择和移动图像

教学目标:

- (1) 掌握选择工具、选择命令、填充工具和移动工具的使用方法;
- (2) 熟悉各工具的属性以及功能之间的联系和区别。

知识点:

知识点描述	一级	二级	三级
1. 选择工具 (1) 绘制矩形和椭圆形选区 (2) 制作照片的边框 (3) 【椭圆选框】工具练习 (4) 利用【套索】工具绘制选区 (5) 【多边形套索】工具练习 (6) 利用【魔棒】工具选择图像	☆	※	▲
2. 【选择】命令 (1) 利用【色彩范围】命令选择图像 (2) 利用【抽出】命令选择图像	※	▲	▲
3. 编辑选区 (1) 移动选区 (2) 显示、隐藏和取消选区 (3) 反向和羽化选区 (4) 修改选区 (5) 变换选区 (6) 存储和载入选区 (7) 其他编辑选区命令	※	▲	▲
4. 【移动】工具 (1) 移动图像 (2) 移动复制图像 (3) 复制图像 (4) 变换图像	※	▲	▲

模块 4 绘画和编辑图像

教学目标:

- (1) 主要讲解绘画、修复图像、编辑图像工具和编辑图像菜单命令;
- (2) 掌握工具和命令操作。

知识点:

知识点描述	一级	二级	三级
1. 绘画 (1) 使用绘画工具 (2) 选择画笔	☆	※	▲

<ul style="list-style-type: none"> (3) 设置画笔 (4) 设置画笔属性 (5) 定义画笔 (6) 替换图像颜色 (7) 面部化彩妆 (8) 绘制梅花国画 			
<p>2. 渐变颜色</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 设置渐变样式 (2) 设置渐变方式 (3) 设置渐变选项 (4) 编辑渐变颜色 (5) 绘制苹果 	※	▲	▲
<p>3. 擦除图像</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 【橡皮擦】工具 (2) 【背景橡皮擦】工具 (3) 【魔术橡皮擦】工具 	※	▲	▲
<p>4. 历史记录</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 【历史记录画笔】工具 (2) 【历史记录艺术画笔】工具 (3) 设置【历史记录】面板 (4) 创设图像快照 	※	▲	▲
<p>5. 修复、修饰图像</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 【污点修复画笔】 (2) 【修复画笔】工具 (3) 【修补】工具 (4) 【红眼】工具 (5) 【仿制图章】工具 (6) 【图案图章】工具 	☆	※	▲
<p>6. 编辑、测量图像工具</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 【模糊】工具、【锐化】工具和【涂抹】工具 (2) 【减淡】和【加深】工具 (3) 【海绵】工具 (4) 【标尺】工具 	☆	※	▲
<p>7. 编辑图像命令</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 中断操作 (2) 恢复上一步的操作 (3) 多次还原与重做 (4) 恢复到最近一次存盘 (5) 渐隐恢复不透明度和模式 (6) 复制和黏贴图像 (7) 删除所选图像 (8) 图像描边 (9) 定义和填充图案 	☆	※	▲

(10) 消除图像黑边或白边			
----------------	--	--	--

模块5 绘制路径与图形

教学目标：

- (1) 了解各种路径工具和形状工具的功能及使用方法；
- (2) 掌握通过【路径】面板可以在路径和选区之间进行转换；
- (3) 对路径进行填充过描边等操作

知识点：

知识点描述	一级	二级	三级
1. 绘制路径			
(1) 路径的构成			
(2) 使用路径工具			
(3) 设置路径属性	※	▲	▲
(4) 【路径】面板			
(5) 选择人物图像			
(6) 绘制丝巾			
(7) 绘制邮票			
2. 绘制图形			
(1) 图形的类型			
(2) 绘制图形	※	▲	▲
(3) 定义形状图形			
(4) 绘制闪闪的红星			

模块6 图层、蒙板和通道

教学目标：

- (1) 了解图层、蒙板与通道的概念；
- (2) 掌握基本操作方法和技巧；

知识点：

知识点描述	一级	二级	三级

<p>1. 图层</p> <p>(1) 图层的概念</p> <p>(2) 图层与选区的关系</p> <p>(3) 图层面板</p> <p>(4) 图层类型</p> <p>(5) 新建图层、图层组</p> <p>(6) 新建智能对象图层</p> <p>(7) 变换智能对象</p> <p>(8) 自动更新智能对象</p> <p>(9) 自动更新矢量智能对象</p> <p>(10) 编辑修改智能滤镜</p> <p>(11) 导出智能对象内容</p> <p>(12) 替换智能对象内容</p> <p>(13) 隐藏、显示和激活图层</p> <p>(14) 复制图层</p> <p>(15) 删除图层</p> <p>(16) 排列图层</p> <p>(17) 链接图层</p> <p>(18) 合并图层</p> <p>(19) 栅格化图层</p> <p>(20) 对齐与分布图层</p> <p>(21) 图层样式</p> <p>(22) 填充层与调整层</p>	☆	※	▲
<p>2. 蒙板</p> <p>(1) 蒙板概念</p> <p>(2) 蒙板类型</p> <p>(3) 蒙板与选区的关系</p> <p>(4) 编辑蒙板</p> <p>(5) 无缝拼接全景风景画</p>	☆	※	▲
<p>3. 通道</p> <p>(1) 通道原理</p> <p>(2) 通道类型</p> <p>(3) 通道面板</p> <p>(4) 通道用途</p> <p>(5) 创建新通道</p> <p>(6) 复制和删除通道</p> <p>(7) 将颜色通道显示为原色</p> <p>(8) 分离通道</p> <p>(9) 合并通道</p>	☆	※	▲
<p>4. 通道计算</p> <p>(1) 利用【应用图像】命令选择图像</p> <p>(2) 【计算】命令</p>	☆	※	※

模块 7 色彩校正

教学目标

- (1) 了解图形色彩校正的命令；
- (2) 通过案例，掌握各校正命令

知识点：

知识点描述	一级	二级	三级
1. 色彩管理设置		☆	※
2. 检查图像色彩质量			
(1) 直方图		※	※
(2) 查看图像的色彩质量			
3. 图像校正命令			
(1) 【色阶】命令			
(2) 【曲线】命令			
(3) 【色彩平衡】命令			
(4) 【亮度/对比度】命令			
(5) 【黑白】命令			
(6) 【色相/饱和度】命令			
(7) 【匹配颜色】命令			
(8) 【替换颜色】命令			
(9) 【可选颜色】命令			
(10) 【通道混合器】命令		※	※
(11) 【渐变映射】命令			
(12) 【照片滤镜】命令			
(13) 【阴影/高光】命令			
(14) 【曝光度】命令			
(15) 【反光】命令			
(16) 【色调均化】命令			
(17) 【阈值】命令			
(18) 【色调分离】命令			
(19) 【变化】命令			
4. 综合案例			

模块 8 输入文字与文字特效

教学目标：

- (1) 了解【文字】工具的使用方法；
- (2) 熟悉字体的显示设置、文字的创建、文字的转换、变形和跟随路径等操作。

知识点：

知识点描述	一级	二级	三级
1. 输入文字			
(1) 将文字设置为中文显示			
(2) 输入文字		※	※
(3) 【文字】工具的属性栏			
(4) 【字符】面板			

(5) 【段落】 面板 (6) 将文字转换为路径 (7) 将文字层转换为工作层 (8) 转换点文本与段落文本 (9) 变形文字 (10) 路径文字			
2. 文字特效 (1) 制作发射光线效果字 (2) 制作透明塑料质感效果字 (3) 制作奶酪效果字		※	▲

模块9 滤镜

教学目标:

- (1) 了解 Photoshop CS6 中滤镜进行了解;
- (2) 掌握常用工具的使用方法和技巧。

知识点:

知识点描述	一级	二级	三级
1. Photoshop 滤镜 (1) 【转换为智能滤镜】 命令 (2) 在图像中应用单个滤镜 (3) 在图像中应用多个滤镜 (4) 【抽出】 命令 (5) 【液化】 命令 (6) 【图案生成器】 命令 (7) 【消失点】 命令 (8) 【风格化】 滤镜 (9) 【画笔描边】 滤镜 (10) 【模糊】 滤镜 (11) 【扭曲】 滤镜 (12) 【锐化】 滤镜 (13) 【视频】 滤镜 (14) 【素描】 滤镜 (15) 【纹理】 滤镜 (16) 【像素化】 滤镜 (17) 【渲染】 滤镜 (18) 【艺术效果】 滤镜 (19) 【杂色】 滤镜 (20) 【其他】 滤镜 (21) 【Digimarc (作品保护)】 滤镜		☆	※
2. 增加工具滤镜 (1) 增加工具滤镜的安装 (2) Knockout2.0 (3) Neat Image Pro		※	※

(4) S-Spline Pro 1.09			
-----------------------	--	--	--

模块 10 打印图像与系统优化

教学目标：

- (1) 了解黑白位图与双色调图的性质及设置方法；
- (2) 初步掌握图像操作的方法；
- (3) 了解 Photoshop 系统优化设置、动作的设置与使用。

知识点：

知 识 点 描 述	一级	二级	三级
1 黑白位图与双色调图 (1) 黑白位图 (2) 双色调图		☆	※
2. 打印图像			☆
3. Photoshop 系统优化 (1) 预设管理器 (2) 首选项设置		※	▲
4. 动作的设置与使用 (1) 【动作】面板 (2) 记录动作 (3) 插入菜单项目、停止和不可记录命令 (4) 设置切换对话框、关和排除 (5) 播放动作 (6) 编辑动作 (7) 管理动作		※	▲

模块 11 网页制作

教学目标：

- (1) 了解有关切片的类型、创建和编辑切片、存储不同格式网页图片的方法；
- (2) 初步掌握简单动画的制作。

知识点：

知 识 点 描 述	一级	二级	三级
1 图片切片 (1) 切片的类型 (2) 创建切片 (3) 编辑切片		☆	※
2. 存储网页图片 (1) 存储为 JPG 格式图片 (2) 存储为 GIF 格式图片 (3) 优化存储网页图片			☆
3. 综合案例-----制作网页动画 (1) 制作流动的文字 (2) 制作变换颜色的向日葵动画		※	▲

模块 12 综合案例实训

教学目标：

- (1) 利用所掌握的基础知识和技能制作相应综合案例；
- (2) 使学生明确每个练习需要掌握的知识点和操作方法。

知识点：

知 识 点 描 述	一级	二级	三级
1. 综合实训案例一 (1) 任务分析 (2) 任务实施	☆	※	▲
2. 综合实训案例二 (1) 任务分析 (2) 任务实施	☆	※	▲
3. 综合实训案例三 (1) 任务分析 (2) 任务实施	☆	※	▲
4. 综合实训案例四 (1) 任务分析 (2) 任务实施	☆	※	▲

4.2 基本技能

各模块基本技能组成的技能链条是 Photoshop 综合应用能力的基础。在各模块中以 学生“能做某事”对技能目标进行描述。

模块 1 基本概念与基础操作	
级别	技能目标描述
一级	对 Photoshop 的工作方式有一个总体认识；
二级	在于介绍并且使学生掌握 Photoshop 界面的各个组成部分以及提供给我们各种不同的工具和调板，文件操作等内容；
三级	对使用 Photoshop 影像处理的基础知识要求。

模块 2 文件操作与颜色设置	
级别	技能目标描述
一级	计算机描述色彩有其独特的方式，本次教学目的是了解各种色彩模式及其工作原理，Photoshop 调整图像色彩的方法，为学习调整图层，填充图层提供技术支持；
二级	Photoshop 中各项图像的色彩调整和控制方法；
三级	对图像颜色模式之间的转换的方法作一般掌握。

模块 3 选择和移动图像	
级别	技能目标描述
一级	熟悉选区的工具；掌握使用套索工具创建选区；

二级	掌握事业魔术棒选中大范围的选区；
三级	熟练掌握通过图层颜色来建立选区

模块 4 绘画和编辑图像	
级别	技能目标描述
一级	了解绘图工具的使用方法，可以随意绘制修改图片，学习图像编辑的操作，使学生在巩固基本操作的同时，图像编辑的功能和技巧；
二级	画笔工具的设置，使用方法，特别是画笔属性栏，图像的基本编辑命令；
三级	Photoshop 中文字的处理要求，了解历史面板的作用和使用方法，对填充和描边命令要求。

模块 5 绘制路径与图形	
级别	技能目标描述
一级	学习 Photoshop 中路径的使用，通过路径的操作来完成一些其他绘图工具不能完成的工作；
二级	路径的建立方法和对路径的应用；
三级	对使用各种绘制工具创建路径的方法要求。

模块 6 图层、蒙板与通道	
级别	技能目标描述
一级	学习 Photoshop 中通道的知识及蒙版的使用方法，从而应用通道和蒙版处理图像；
二级	通道的操作方法，Alpha 通道的使用方法；
三级	蒙版的特点和使用方法。

模块 7 色彩校正	
级别	技能目标描述
一级	掌握色彩校正的基础技能；
二级	处理平面作品的一些基础色彩校正；
三级	掌握色彩修饰在 Photoshop 中的操作方法。

模块 8 输入文字与文字特效	
级别	技能目标描述
一级	学习对文字的工具使用和文字效果的处理，学习在设计过程中将如何添加文本和设置；
二级	学习怎样使设计作品中的文字效果更加生动形象；
三级	进行剖析，选择富有创新思维或技能应用突出的作品做成实物进行应用，以激励

	学生的创作热情。
--	----------

模块 9 滤镜	
级别	技能目标描述
一级	处理透视或作品材质外观的菜单“子程序”工具。学习它们在整个图层、选区及独立的色彩通道中的使用法；
二级	要求 Photoshop 的内部滤镜的特性及使用方法；
三级	了解 Photoshop 的外挂滤镜的使用方法。

模块 10 打印图像与系统优化	
级别	技能目标描述
一级	了解常用的图像输入设备的特性及其输入方式；
二级	了解 Photoshop 中图像输出的设置及方法。
三级	掌握系统优化的常用方法。

模块 11 网页制作	
级别	技能目标描述
一级	了解网页制作的基本方法；
二级	能够运用切片工具对图片进行超级链接的建立；
三级	能够运用 photoshop 的各项功能进行网页图片。

5 教学实施建议

5.1 教学及教材建议

5.1.1 面向全体学生，为学生全面发展和终身发展奠定基础

教学设计要符合学生生理和心理特点，遵循语言学习的规律，力求满足不同类型和不同层次学生的需求，使每个学生的身心得到健康的发展。在教学中教师应该注意：

(1) 鼓励学生大胆地使用图形图像处理技术，对他们学习过程中的失误和错误采取宽容的态度；

(2) 要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间；

(3) 鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，发展图形图像处理综合能力；

(4) 创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。

5.1.2 关注学生的情感，营造宽松、民主、和谐的教学氛围

学生只有对自己、对图形图像处理及其文化学习有积极的情感，才能保持图形图像处理学习的动力并取得好的成绩。消极的情感不仅会影响图形图像处理学习的效果，而且会影响学生的长远发展。因此，在图形图像处理教学中教师应该自始至终关注学生的情感，努力营造宽松、民主、和谐的教学氛围。

图形图像处理教师要做到：

(1) 尊重每个学生，积极鼓励他们在学习中的尝试，保护他们的自尊心和积极性；

(2) 把图形图像处理教学与情感教育有机地结合起来，创设各种合作学习的活动，

促使学生互相学习、互相帮助，发展合作精神；

(3) 特别关注性格内向或学习有困难的学生，尽可能多地为他们创造图形图像处理应用与实践的机会；

(4) 建立融洽、民主的师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效果，互相鼓励和帮助，做到教学相长。

5.1.3 倡导“目标驱动型”的教学途径，培养学生图形图像处理综合应用能力

本《标准》以学生“能做某事”的描述方式设定各级目标要求。教师应该避免单纯传授图形图像处理知识的教学方法，尽量采用“目标驱动型”的教学途径。

教师应依据课程的总体目标并结合教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织他们积极参与。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式，学习和应用图形图像处理，完成学习任务。

在设计“目标驱动型”教学活动时，教师应注意以下几点：

(1) 活动要有明确的目的并具有可操作性；

(2) 活动要以学生的生活经验和兴趣为出发点，内容和方式要尽量真实；

(3) 活动要有利于学生学习图形图像处理知识、提高实际应用能力；

(4) 活动应积极促进图形图像处理学科和其他学科间的相互渗透和联系，使学生的思维和想像力、审美情趣和艺术感受、协作和创新精神等综合素质得到发展；

(5) 活动要能够促使学生利用各种教学资源获取、处理和使用信息，发展用图形图像处理解决实际问题的能力；

(5) 活动不应该仅限于课堂教学，而要延伸到课堂之外的学习和生活之中。

5.1.4 加强对学生学习策略的指导，为他们终身学习奠定基础

使学生养成良好的学习习惯和形成有效的学习策略是图形图像处理课程的重要任务之一。教师要有意识地加强对学生学习策略的指导，让他们在学习和运用图形图像处理技术的过程中逐步学会如何学习。教师应做到：

(1) 积极创造条件，让学生参与制订阶段性学习目标以及实现目标的方法；

(2) 引导学生结合生活体验，采用推测、查阅或询问等方法进行学习；

(3) 设计探究式的学习活动，促进学生实践能力和创新思维的发展；

(4) 引导学生运用观察、发现、归纳和实践等方法，学习图形图像处理知识；

(5) 引导学生在进行学习过程中进行自我评价并根据需要调整自己的学习目标和学习策略。

5.1.5 拓展学生的艺术设计视野，促进学生的图形图像处理学习

图形图像处理技术与艺术设计有密切的联系，图形图像处理的应用是艺术设计的现实体现。教师应处理好二者的关系，努力使学生在图形图像处理的过程中了解艺术设计的文化。教师要善于通过活动来开阔学生的文化视野，并诱导、保护学生的好奇心，培养他们的自主性和创新意识。

5.1.6 利用现代教育技术，拓宽学生学习和运用图形图像处理的渠道

教师要充分利用现代教育技术，开发图形图像处理教学资源，拓宽学生学习渠道，改进学生学习方式，提高教学效果。在条件允许的情况下教师应做到：

(1) 利用视听媒体和网络资源等，丰富教学内容和形式，提高课堂教学效果；

(2) 利用计算机和多媒体教学软件，探索新的教学模式，促进个性化学习；

(3) 合理地开发和利用计算机技术报刊、图书馆和网络等多种资源，为学生创造自主学习条件。

5.1.6 不断更新知识结构，适应现代社会发展对图形图像处理课程的要求

教师应不断更新知识结构，适应现代社会发展对图形图像处理课程的要求。为此，教师应该做到：

(1) 准确把握本课程标准的理念、目标和内容，运用教育学和心理学理论，研究图形图像处理教学的规律。根据学生的心理特征和实际情况，选择和调整图形图像处理教学策略；

(2) 发展课堂教学的调控和组织能力，灵活运用各种教学技巧和方法；

(3) 掌握现代教育技术，并能在自己的继续学习和实际教学之中加以运用；

(4) 自觉加强艺术设计文化素养，拓宽知识面；

(5) 要根据教学目标、学生的需要以及客观条件，积极地和有创造性地探索有效的教学方法；

(6) 不断对自己的教学行为进行反思，努力使自己成为具有创新精神的研究型教师

5.2 学时安排

完成本课程需 45 个学时，共 3 学分。

5.3 教师素质要求

担任该门课程的任课教师应具有本科及以上学历，计算机类专业毕业，系统学习过 Photoshop，对图形图像相关软件能够熟练操作。随着信息技术的迅速发展与社会用人单位对数字媒体、动漫设计等毕业生在设计技术方面要求的不断提高，图形图像处理其后续课程的教学涉及的广度、深度和强度都有着明显的变化，总的来说其难度提高许多。因此，对教学队伍的设计技术专业知识与应用水平、以及对教学对象所在专业的熟悉程序的要求也就更高，所以要注意不断提高教学队伍的素质。

5.4 校内外实训条件

图形图像处理课程具有很强的实践性，不上机实验，等于教人游泳却不提供下水条件。对学生图形图像处理知识与能力的培养通常是依靠他们上机的实践与钻研来实现的，实验的目的是培养学生的上机动手能力、实验与研究能力，知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神。

图形图像处理课程的实验课学时与讲课学时之比一般应不低于 1：1。

图形图像处理基础教学实验可以作为课堂教学的上机内容，也可以单独设课（如某些硬件实验、案例开发实验）学生可自行选修实验，在完成实验报告后、通过考核后即可获得相应的成绩（学分）。

图形图像处理课实验可分为以下几种类型：

(1) 基础与验证实验。

此类实验主要涉及基本知识点。实验目的是使学生理解地、验证、巩固并掌握课内所要求的内容。

(2) 设计与开发型实验

此类实验以“项目”或“课题”形式提出实验要求和具体的实验结果，要求学生通过有关课程或自学方式，掌握实验所涉及的知识，通过综合利用这些知识来设计、开发并最终完成实验项目。

这类实验应该涉及图形图像处理与艺术设计等多方面的知识，其中包括软件工具的使用、图层、通道、蒙版的运用、文字输入与文字特效、网页设计与制作等方面的内容。这类实验可以案例驱动，培养学生图形图像处理知识与技术的综合应用能力，培养学生根据需求主动学习和不断跟踪新技术的意识。

案例教学是本类实验的主题，也是实验课教学、乃至图形图像处理非零起点教学法的重要模式。

(3) 研究与创新型实验。

此类实验重在培养学生的研究能力与创新意识。实验室可设定研究题目，也可由学生自选题目，通过实验要求学生能提供实验分析与研究报告，写出有见解的心得体会。

学院应在保证开设第一类型实验的基础上，着手第二类型实验的开设、有条件的院校应该积极开出第三类型的实验。

5.4 参考软件

5.4.1 Photoshop CS6

5.4.2 光影魔术手

5.5 课程资源的开放与利用

积极开发和合理利用课程资源是图形图像处理课程实施的重要组成部分。图形图像处理课程资源包括图形图像处理教材以及有利于发展学生图形图像处理综合应用能力的其他所有学习材料和辅助设施。图形图像处理教学的特点之一是要使学生尽可能多地从不同渠道、以不同形式接触和学习图形图像处理，力争做到学为所用。因此，在图形图像处理教学中，除了合理有效地使用教科书以外，还应该积极利用其他课程资源，特别是多媒体光盘资料、各种形式的网络资源、报刊杂志等等。

为了提供丰富的课程资源，开拓教和学的渠道，更新教和学的方式，增强图形图像处理教学的开放性和灵活性，图形图像处理课程要充分利用图书馆、电子阅览室、音像设备等基本的和常规的教学设施。应尽可能为学生的自主学习创造条件。

在开发图形图像处理课程资源时，要充分利用信息技术和互联网络。网络上的各种媒体资源以及专门为图形图像处理教学服务的网站为各个层次的图形图像处理教学提供了丰富的资源。另外，计算机和网络技术又为个性化学习和自主学习创造了条件。通过计算机和互联网络，学生可以根据自己的需要选择学习内容和学习方式。具有交互功能的计算机和网络学习资源还能及时为学生提供反馈信息。再有，计算机和网络技术使学生之间相互帮助、分享学习资源成为可能。因此，学校和教师要积极创造条件，使学生能够充分利用计算机和网络资源，根据自己的需要进行学习。学校还可以建立自己的图形图像处理教学网站，开设网络课程，进一步增加学习的开放性和灵活性。

学校应该鼓励和支持学生参与课程资源的开发。鼓励学生制作个人主页、班级网站、协会网站进行交流学习和资源共享。

要注意开发和利用多层次、多类型的图形图像处理课程资源，满足不同层次的需求。不能一味追求课程资源的多样性而增加学生的经济负担，更不能造成课程资源的浪费。学校要建立有效的课程资源管理体系。已经具备的课程资源要充分利用，要杜绝课程资源闲置的现象。要不断地对课程资源进行更新和补充。

5.5 考核与评价建议

评价是图形图像处理课程的重要组成部分。科学的评价体系是实现课程目标的重要保障。图形图像处理课程的评价应根据课程标准的目标和要求，实施对教学全过程和结果的有效监控。通过评价，使学生在图形图像处理课程的学习过程中不断体验进步与成功，认识自我，建立自信，促进学生图形图像处理综合应用能力的全面发展；使教师获取图形图像处理教学的反馈信息，对自己的教学行为进行反思和适当的调整，促进教师不断提高教育教学水平；使学校及时了解课程标准的执行情况，改进教学管理，促进图形图像处理课程的不断发展和完善。

图形图像处理课程的评价体系要体现评价主体的多元化和评价形式的多样化。评价应关注学生图形图像处理综合应用能力的发展过程以及学习效果，采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，既关注结果，又关注过程，使对学习过程和学习结果的评价达

到和谐统一。

5.5.1 体现学生在评价中的主体地位

学生是学习的主体，无论是教学还是评价都应以学生的图形图像处理综合应用能力发展为出发点。评价应有利于学生认识自我、树立自信；应有助于学生反思和调控自己的学习过程，从而促进图形图像处理应用能力的不断发展。教师应使学生认识到自我评价对于学习能力发展的意义，并学会自我评价的方法。在各类评价活动中，学生都应是积极的参与者和合作者。评价应是教学活动的有机组成部分，通过评价使学生学会分析自己的成绩与不足，明确努力的方向。

5.5.2 注重形成性评价对学生发展的作用

形成性评价是教学的重要组成部分和推动因素。形成性评价的任务是对学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价。其目的是激励学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，使学生获得成就感，增强自信心，培养合作精神。形成性评价有利于学生从被动接受评价转变成为评价的主体和积极参与者。为了使评价有机地融入教学过程，应建立开放、宽松的评价氛围，以测试和非测试的方式以及个人与小组结合的方式进行评价，鼓励学生与教师共同参与评价，实现评价主体的多元化。形成性评价的形式可有多种，如课堂学习活动评比、学习效果自评、问卷调查、访谈、平时测验等。

形成性评价可采用描述性评价、等级评定或评分等评价记录方式。无论何种方式，都应注意评价的正面鼓励和激励作用。教师要根据评价结果与学生进行不同形式的交流，充分肯定学生的进步，鼓励学生自我反思、自我提高。

5.5.3 注意评价方法的多样性和灵活性

教师应注意根据学生的年龄特征和学习风格的差异采取适当的评价方式。在日常的形成性评价中，应允许学生根据自己的特长或优势选择适合自己的评价方式。如果学生对自己某次课堂测验成绩不满意，可以与教师协商，暂不记录成绩，学生在经过更充分的准备之后，可再次参加评价。

5.5.4 注重评价结果对教学效果的反馈作用

教师要时刻关注评价对学生学习和教师教学的反馈作用。例如：

- (1) 评价是否促进了学生自主性的发展和自信心的建立？
- (2) 是否反映了学生学习的成就？
- (3) 是否反映了教师教学中的成功之处与不足？
- (4) 是否反映了学生学习中的问题或不足？

教师要根据评价的反馈信息及时调整教学计划和教学方法。

5.5.5 终结性评价要注重考查学生 Photoshop 软件综合应用能力

终结性评价（如期末考试、结业考试等）是检测学生 Photoshop 软件综合应用能力发展程度的重要途径，也是反映教学效果、学校办学质量的重要指标之一。终结性评价必须以考查学生图形图像处理综合应用能力为目标，力争科学地、全面地考查学生在经过一段学习后所具有的图形图像处理应用水平。测试可以采取笔试、机试、大作业、课程设计等形式，全面考查学生图形图像处理综合应用能力。

进行评价时，应当考虑评价活动占课堂整体教学时间的比例。要注重评价的实际效果。要避免使用过于烦琐的评价程序，占用过多的教学时间进行评价。不能为评价而评价或以评价为目标进行教学。

对学生学习的评价应以课程目标及相应级别的教学目标为依据。评价可分为三个层面：由学生、教师共同组织进行形成性评价；由教师、学校共同组织进行终结性评价；

由学校组织实施中级图形图像处理国家高新等技能证书考试。

《跨境电商》课程标准

1 课程概述

本课程是高等职业院校电子商务专业的专业主干课程，主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本门课程的学习，学生能熟知跨境电商的基本概念和政策，遵守跨境第三方平台规则，能够进行跨境电商基本工作流程的操作，具备跨境店铺运营管理、客户服务和电商操作技术等业务能力。

本课程设置在第二学年，前导课程主要有电子商务基础、网络营销、国际贸易实务、网页设计与制作、网店美工等，这些课程为跨境电商课程的开设提供了必要的技术和理论基础，而《跨境电商》是对前面所学知识的融合、应用和升华，并为后续顶岗实习的顺利展开，提供知识技能储备。

2 课程培养目标

2.1 知识与能力目标

- (1) 能深入调研海外市场跨境电商发展情况，形成可供企业采纳的调研报告。
- (2) 能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作。
- (3) 能顺利开通跨境电商店铺账号。
- (4) 能熟练设计跨境物流方案，合理选择跨境物流方式。
- (5) 能合理设置跨境电商产品价格，完成产品刊登和发布。
- (6) 能制定跨境产品和店铺优化方案，通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广。
- (7) 能及时处理订单，提升客户体验感和满意度。
- (8) 能及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户。

2.2 过程与方法目标

(1) 以岗位为学习角色，以电子商务平台操作为知识载体，以具体工作任务为学习情境和技能载体，改变学科体系下过分强调内容体系化而不利于知识、技能习得的状况。

(2) 通过设计具体学习情境和工作任务，采取以项目教学为主，融入角色模拟、技能训练、案例教学等具体教学方法，实现“教、学、做合一”。

(3) 通过情景教学、技巧训练、项目工作完成等虚实结合的教学方法，培养学生基

本的职业意识、职业思维及处理相关问题的能力，并学会客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等具体业务的实际操作。

(4) 采用任务驱动、项目导向的教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法，做到在学中做、在做中学。

(5) 应用现实的跨境电商平台开展教学，并鼓励学生进行创业。

2.3 情感态度与价值观目标

(1) 具备跨境电商运营的基本职业道德，热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。

(2) 养成细心耐心的习惯，具有良好的服务意识。

(3) 讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复客户的各种要求并将重要事项反馈给相关部门或领导。

(4) 维护企业的形象，在客户面前不卑不亢，信函交往中切勿庸俗低下。

(5) 加强团队精神，能够与周围的同事和谐相处，有合理化建议及时提供给领导。

(6) 对各个国家的客户有一定认识，并能包容、理解并知道如何应对各种买方行为。

3 课程内容标准和要求

学习项目	课程内容	学习要求	活动设计
一 走进 跨境 电商	任务一 跨境电商 的概念	1. 理解跨境电商的概念与特征 2. 了解跨境电商的发展历程 3. 熟悉跨境电商人才的就业与创业方向	1. 介绍跨境电商课程的学习意义、整体设计； 2. 多媒体讲授跨境电商的发展概况； 3. 分组讨论，实际生活中跨境电商的实例； 4. 介绍跨境电商的就业方向。

	任务二 跨境电商 的定位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解跨境电商的模式 2. 了解跨境电商与国内电商的区别与联系 3. 了解跨境电商与传统国际贸易的区别与联系 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 介绍常见的跨境电商模式 2. 分组讨论，跨境电商与国内电商的区别与联系； 3. 讲授跨境电商与传统国际贸易的区别与联系； 4. 归纳总结。
二 跨境 电商 市场 调研	任务一 跨境电商 平台选择	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟知跨境电商平台的特点及分类 2. 能够描述跨境电商平台的盈利方式，对其进行筛 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提问国内著名的跨境电商平台，引出课程； 2. 布置任务，让学生浏览国内主要第三方B2B\B2C跨境电商平台；
	任务二 选品策略 与采购渠 道	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会分析主要国家市场需求 2. 掌握商品选择的基本原则 3. 掌握在线选品方法 4. 了解主要的货源采购渠道 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 案例分析，美国消费者的电商产品消费习惯； 2. 布置任务，让学生浏览速卖通、敦煌网平台规则，了解基本的选品原则； 3. 分组讨论，主要的货源采购渠道。
三 跨境 电商 平台 基本 操作	任务一 店铺注册	<ol style="list-style-type: none"> 1. 注册敦煌网账号 2. 完成身份认证 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 布置任务，学生注册敦煌网账号； 2. 布置任务，学生上传认证材料通过平台认证； 3. 学生完成任务，教师指导。
	任务二 通过平台 考试	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过敦煌网卖家考试 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 布置任务，学生上机通过平台考试； 2. 学生完成任务，教师指导。
	任务三 产品发布	<ol style="list-style-type: none"> 1. 选择商品类目 2. 掌握商品标题和关键词的填写方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体讲授商品标题和关键词的填写方法； 2. 布置任务，学生填写商品标题和关键词； 3. 学生完成任务，教师指导。

	任务四 产品发布	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够填写正确完整的商品销售信息 2. 能够选择合适的产品图片，进行文案设计并制作完整的产品详情页面。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 布置任务，学生填写商品的计量单位、销售方式、备货状态、备货期，计算产品价格； 2. 布置任务，学生上传商品图片，完成商品简短描述和详细描述； 3. 操作演示，完成任务。
	任务五 产品发布	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够填写商品的包装信息 2. 了解运费设置 3. 能够填写商品的售后信息等其他信息 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 布置任务，学生填写商品的包装信息； 2. 操作演示，运费模板的设置 3. 布置任务，学生填写售后服务模板、商品有效期等信息； 4. 学生完成任务，教师指导。
	任务六 店铺创建	<ol style="list-style-type: none"> 1. 上传 10 个商品创建店铺 2. 能够填写店铺名称、上传店铺标志、编辑店铺推广语和介绍、填写经营信息。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 布置任务，学生利用上机和课余时间上传 10 个商品完成敦煌网店铺创建； 2. 布置任务，学生为自己的店铺取名、上传店铺标志、编辑店铺推广语和介绍、填写经营信息； 3. 操作演示，学生完成任务，教师指导。
四 跨境 电商 物流	任务一 跨境物流 认识	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解跨境物流的概念 2. 掌握跨境物流公司的选择标准 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 查看同行的物流设置； 2. 布置任务，联系线上物流服务商，索取国际物流报价单； 3. 完成任务，考核评价。
	任务二 跨境物流 模式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解不同跨境物流模式的优缺点 2. 熟悉不同跨境物流模式的适用范围 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体讲授邮政物流、国际商业快递、专线物流、海外仓等模式的优缺点和适用范围； 2. 布置任务，学生上网浏览熟悉不同的跨境物流模式。
	任务三 物流模板 设置	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟知新手运费模板的组成 2. 能够设置简化运费模板和高级运费模板 3. 培养跨境物流管理能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 布置任务，学生设置一个只使用中国邮政挂号小包的运费模版； 2. 操作演示，设置一公斤物品物流运费模板； 3. 完成任务并评价。

五 跨境 电商 支付	任务一 跨境线下 支付	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解跨境线下支付方式 2. 熟悉传统电汇的流程 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体讲授电汇、西联汇款、速汇金、香港离岸金融账户的流程、费用、适用范围； 2. 分组讨论，不同跨境线下支付的优缺点。
	任务二 跨境线上 支付	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解跨境线上支付方式 2. 熟悉信用卡的类型 3. 熟知国际支付宝（Escrow）优势、交易流程及支付方式 4. 熟知 Paypal 支付流程、优势、适用范围 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体讲授信用卡的种类和优缺点； 2. 多媒体讲授国际支付宝的优势及交易流程和支付方式； 3. 多媒体讲授 Paypal 支付流程、优势、适用范围。
	任务三 跨境支付 操作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 速卖通跨境支付账户设置 2. 敦煌网跨境支付账户设置 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 布置任务，学生申请国际支付宝账号，浏览常见问题及收款限制； 2. 布置任务，学生完成敦煌网人民币账户和外币账户设置。
六 跨境 电商 营销	任务一 搜索引擎 营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解搜索引擎营销的概念、优势、主要模式和步骤 2. 掌握做好搜索引擎营销的方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 案例分析，百度推广； 2. 布置任务，学生浏览网页了解百度竞价推广。
	任务二 EDM 营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 EDM 的概念 2. 掌握 EDM 邮件的设计方法 3. 做好营销效果监测 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 布置任务，学生编辑店铺商品的营销邮件； 2. 完成任务并点评。
	任务三 SNS 营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 SNS 营销的概念、特点、方式、过程，熟悉国外的社交媒体平台。 2. 能够利用 SNS 进行店铺营销 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 布置任务，注册 SNS 网站，熟悉其功能； 2. 为自己的店铺设计 SNS 营销方案，进行店铺（产品）营销和推广； 3. 完成任务，考核评价。

	任务四 平台内营 销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解敦煌网平台内部的营销方式 2. 熟悉流量快车、店铺活动、google shopping、付费广告 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 结合实例讲解流量快车的广告模式、价值和优势； 2. 布置任务，学生在敦煌网自主学习流量快车的规则，并能够查询直通车的数据分析； 3. 完成任务，归纳总结。
七 跨境 电商 客服	任务一 询盘沟通 技巧	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解询盘、发盘、还盘、接受的流程 2. 掌握相关的国际贸易术语 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 布置任务，查询常用询盘、还盘模板，熟记并回复； 2. 学生分组模拟买卖双方在网上进行询盘、发盘、还盘、接受的练习； 3. 教师分析点评。
	任务二 纠纷处理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟知敦煌网纠纷规则 2. 能够应对产生的纠纷，在纠纷处理过程中提交证据 3. 培养学生处理应急问题的能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 案例导入，引发学生对于纠纷问题的兴趣； 2. 结合实例讲解纠纷产生的原因和应对方法； 3. 学生模拟买卖双方出现纠纷问题，进行处理； 4. 考核评价，归纳总结。
期末 总复 习	对所学习 的重点知 识和技能 进行梳理 和巩固	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟知重点知识； 2. 能够熟记跨境电商的重要操作步骤。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师引导学生，对整门课程的知识框架进行梳理，回顾主要的知识点和技能操作要领； 2. 学生自主复习。

4 实践教学环节

实践教学环节安排在《跨境电商》课程的课堂教学基本完成之后，第四学期的16、17周，计划6学时，去河南省中大门网络科技有限公司进行实地参观，并请该企业的相关工作人员进行讲解和说明。在实践教学完成之后，将学生分组，每组5-6人，要求每组根据实践教学内容及过程、实践心得、实践效果、小组讨论内容等写一篇3000字左右的调查分析报告。

5 教学实施建议

5.1 教学建议

本课程属于新兴课程，立足于实际能力培养，在课程内容选择上做了大胆尝试，应用现实的电子商务平台开展教学，并鼓励学生进行创业。课程以学生为中心，工作过程为线索，工作任务为载体，组织课程内容和课程教学，以真实跨境电商业务的形式导出，以激发学习兴趣，明确学习方向，便于教学中的启发、引导。让学生在完成各项目具体工作任务的过程中来构建相关理论知识和各项职业技能，发展职业能力。

项目三是本课程的重点内容，细分的六个任务是跨境电商平台的基本操作内容，因此学生必须完全掌握，独立完成，才能在今后的工作中熟练应用。任务安排要由浅入深，层层推进，学生遇到问题要及时发现给予指导。

本课程的教学难点在于：学生对新兴的跨境电商领域比较陌生，尤其跨境电商具有涉外性，学生对境外消费者的消费习惯和风俗人情了解有限。

解决办法主要是通过教师精讲、任务驱动教学法、案例分析、情景模拟、分组讨论、实际操作、答疑解惑等方式解决，来保证难点的突破，培养学生的独自操作能力。

5.2 学时安排

本课程计划安排课时为45学时，学分为3分。

5.3 教师素质要求

任教教师必须具备国际贸易、电子商务、外语沟通、计算机操作、市场营销、物流配送管理、客户服务等相关专业知识和技能。建议鼓励教师创业，在跨境电商平台上开设店铺，进行实践锻炼，以便掌握跨境电商的操作流程和操作技巧，加强专业教师的理论素养，多参加交流、培训，提供有利条件组织教师参加专业

培训和外出学习,聘请行业企业专家定期进行交流、讲座,紧跟时代发展的步伐,提高教学队伍的教学能力。

5.4 校内外实训条件

利用学校现有的多媒体教室、跨境电商实训室,改变传统的课堂讲授模式,采用“教、学、做”一体化组织教学。

教学过程中,根据需要与校外和校内实训基地密切合作,采用“请进来”和“走出去”的形式加大校企合作力度,为学生提供更加直观、更加感性的教学环境。

5.5 考核与评价建议

(1) 本课程的评价不以掌握知识多少为目标,而以实际工作方法和操作的熟练程度为依据。激发并培养学生的创造性思维,合理吸收并推荐学生的合理方案,以其所提出方案的可行性和完善性作为评价标准。

(2) 改革传统的学生成绩以期末闭卷考试为主,平时成绩为辅的评价方法,采用过程评价、阶段评价与目标评价相结合,以实际应用能力达标为主的评价模式。本课程考核采用平时考核和期末上机考核相结合的形式,其中平时成绩占40%,期末上机测试成绩占60%,比例说明如下:

平时成绩40%构成:10%到课率及课堂表现+50%平时操作完成情况及实战表现

上级测试成绩60%构成:依据上机项目操作成绩。考核内容涉及:运费模版设计、产品选择、属性获取、英文名称和关键词设定、主图选择与制作、详细信息设计、附加说明设计等相关知识点。

(3) 结合课堂提问、平时作业及项目完成情况,综合评价学生成绩。注重学生应对能力和分析、处理实际问题能力的考核,对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励,全面综合评价学生能力并培养创新意识。

6 相关参考规范

6.1 文本资源

优先选用高职高专规划教材,特别是能够体现“教、学、做”一体化模式改革和“工学结合”的项目化高职高专教材,在此基础上,积极组织相关教师参与或主编出版校本教材,尤其要鼓励与行业企业的专家能手共同开发“校企合作”

的专业教材。

6.2 教材：

《跨境电商基础与实务》，邓志超、崔慧勇主编，人民邮电出版社，2017年出版

6.3 参考资料：

(1)《跨境电商概论》，华春树主编，中国海关出版社，2018年出版

(2)《跨境电商：理论、操作与实务》，邓志新主编，人民邮电出版社，2018年出版

(3)《跨境电商案例分析》，柯丽敏主编，中国海关出版社，2017年出版

(4)《跨境电子商务基础》，麦艳云主编，电子工业出版社，2017年出版

6.4 网络资源

(1) 电子版的授课计划、电子教案、课程PPT、实践指引、练习题、视频库、经典案例库、参考资料，以及专业动态和教学视频等大量的学习资源，供学生学习和参考。

(2) 出口跨境电商平台

敦煌网：<http://seller.dhgate.com/>

阿里巴巴速卖通：<http://seller.aliexpress.com/>

亚马逊：<https://www.amazon.cn/>

eBay：<http://www.ebay.cn/>

Wish：<https://www.wish.com/>

《电商文案写作》课程标准

1. 课程概述

《电子商务文案写作》是电子商务和市场营销专业的一门必修课。通过本课程的学习，使学生系统掌握常用的商务应用文章的实际用途和写作要领，从而在今后工作中能解决商务活动中的实际问题。

2. 课程培养目标

2.1 知识目标

(1) 了解商务文案写作的基本概念、理论。

(2) 了解各类商务文案的用途。

(3) 掌握各主要类型商务文案的基本写法。

2.2 能力目标

- (1) 提高学生商务文案写作的专业素质。
- (2) 电子商务营销活动整体策划的综合能力。
- (3) 创新能力和实践能力。

2.3 情感态度与价值目标

- (1) 要求学生能够具备良好的思想品德和政治素质。
- (2) 具有良好的职业道德和高度的敬业精神。
- (3) 遵纪守法，具有良好的文化素养。

3. 课程内容标准和要求

模块	项目	任务	学时	
I 基础知识	商务文案写作概述	了解商务文案的概念、用途、基本思路等	1	1
II 商务业务文案	企业简介	掌握企业简介的写作方法	1	6
	产品介绍	掌握产品介绍的写作方法	1	
	备忘录	掌握备忘录的写作方法	1	
	商务函电	掌握询价函等常用商务函电的写作方法	1	
	会谈纪要	掌握会谈纪要的写作方法	1	
	商务总结	掌握商务总结的写作方法	1	
III 商务策划文案	市场调查报告	掌握市场调查报告的撰写要求和方法	2	8
	可行性研究报告	掌握可行性报告的撰写要求和方法	2	
	商务计划	掌握商务计划的撰写要求和方法	2	
	商务策划文案	掌握商务策划文案的撰写要求和方法	2	
IV 电子商务文案基础	1. 电子商务文案相关知识 2. 电子商务文案的岗位要求和职业素养 3. 电子商务文案学习的领域要求与目标	1、理解电商文案的内涵、特点、载体 2、熟悉电子商务文案岗位的要求和职业素养	5	5
V 网店商品分	1、网店定位与	1、熟悉网店如何定位和对网	5	5

析与品牌文案写作	商品分析 2、网店目标消费者需求分析 3、网店卖点分析	店消费者分析 2、掌握网店商品卖点的分析方法		
VI 商品关键词的设置	1、关键词的常见类型 2、关键词的设置视角 3、关键词的选取与分析 4、关键词的优化技巧	1、掌握关键词的特点与设置方法 2、学会选取与分析关键词 3、掌握关键词的优化技巧	5	5
VII 网店商品详情页文案写作	1、商品标题 2、商品详情页 3、商品详情页文案的优化技巧	1、掌握商品标题的写作方法与技巧 2、学会对商品进行描述、表达商品的功能及促销信息 3、商品详情页的优化技巧	5	5
VIII 常见网络推广文案的撰写	1、BBS 文案 2、电子邮件文案 3、微博文案	掌握不同电商推广平台文案的写作与推广方法，为店铺引流	5	5
VIII1 微信文案的撰写	1、微信文案的写作基础 2、微信文案的封面设计 3、微信文案的征文写法	了解微信文案写作的基础知识，并掌握微信文案的设计与写作方法	5	5
合 计				45

4. 实践教学环节

模块	项目	任务	能力训练项目名称	拟实现的能力目标	相关支撑知识	训练方式及步骤	结果(考核评价)
I	一	1	基础知识	① 了解商务文案写作的基础知识 ② 确定本课程学习和考核方法	① 商务文案的概念 ② 商务文案的用途 ③ 本课程学习方法	讲授、案例	习题
II	二	2	商务文案写作	① 掌握商务文案的写作要求 ② 掌握商务文案的写作方法	① 商务文案的特点 ② 商务文案的写作方法	讲授、案例	提问、习题

模块	项目	任务	能力训练项目名称	拟实现的能力目标	相关支撑知识	训练方式及步骤	结果(考核评价)
III	三	3	商务策划文案写作	① 掌握商务策划文案的写作要求 ② 掌握商务策划文案的写作方法	① 策划的相关知识 ② 商务策划文案的写作方法	讲授、案例	提问、习题
IV	四	4	电商文案载体区分	① 定位网店的消费者群体 ② 剖析网店商品的卖点	① 电商文案分类 ② 电商文案载体种类及特点	讲授、实训	任务完成报告
V	五	5	网店商品分析	① 把握商务公关文案的特点 ② 掌握商务公关文案的写作方法	① 网点定位与商品分析 ② 网店目标消费者需求分析 ③ 商品卖点分析	讲授、实训	任务完成报告
VI	六	6	商品关键词的设置	① 了解关键词的常见类别 ② 掌握商品关键词的设置与优化	① 关键词的常见类别 ② 关键词的设置视角 ③ 关键词的选取与分析 ④ 关键词的优化技巧	讲授、实训	任务完成报告
VII	七	7	网店商品详情页文案写作	① 掌握商务契约文案的基本格式 ② 掌握商务契约文案的写作方法	① 商务契约文案的写作要求 ② 商务契约文案的写作方法介绍	讲授、案例	任务完成报告
VIII	八	8	常见网络推广文案的撰写	① 掌握 BBS、E-mail、微博、微信文案的写作特点 ② 掌握 BBS、E-mail、微博、微信文案的写作方法	① BBS、E-mail、微博、微信文案的写作方法 ② BBS、E-mail、微博、微信文案的写作方法	讲授、实训	任务完成报告

5. 教学实施建议

5.1 教学建议

本课程在教学过程中，应立足于加强学生实际动手能力的培养，采用校企合作、工学结合项目教学，以任务驱动型项目提高学生学习兴趣。

本课程教学须充分利用学校和企业的两种资源，学校专职教师与企业兼职教师教学相结合，采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合，注重学做结合，边讲边学，“教”与“学”互动，做中学，学中做，强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。

5.2 教学评价建议

本课程期末考试形式为开卷笔试。期末课程结束，统一出题，统一考试。

评分标准：满分 100 分，其中平时成绩占 20%；实训成绩占 30%；期末成绩占 50%。

(1) 平时成绩的记载内容包括出勤、课堂表现、作业三项，各占总成绩的 5%、5%、10%。

(2) 实训成绩：主要是根据每次上交的实训报告及实训课堂表现情况综合给出。

本课程在实训室完成 6 次实训，共需交实训报告 6 次，占实训成绩的 20 分，实训课堂的表现占 10 分。

(3) 期末成绩：期末知识、能力考核，占总成绩 50%。

期末综合性考试主要包括基本知识、综合提高两个部分，其中案例分析是掌握基础知识的前提下整个能力的提高。具体评分标准见试卷。

序号	考核内容名称		所占总成绩比例		考核标准
			%	%	
1	学习态度	出勤	20	5	见相应课堂要求标准及作业的实际完成情况
		课堂表现		5	
		作业		10	
2	实训作业	实训报告	30	20	实训完成情况
		实训课堂表现		10	
3	期末考试	期末笔试	50	50	试卷评分标准

5.3 学时与学分

本课程共 45 学时，3 学分

5.4 教师素质要求

本课程的教师要具有硕士以上学位电子商务、计算机或管理专业，双师型教师，最好是在企业从事过文案创意策划与制作或参与过企业文案策划工作经历。

5.5 教学设施与实训环境

- (1) 普通教室、多媒体教室、电子商务实训室
- (2) 校外实训基地

6. 教材、资料

教 材：廖敏慧主编《电子商务文案策划与写作》，人民邮电出版社，2016 年版

参考资料：

- [1] 曹英梅主编《商务文案写作》，辽宁人民出版社，2016 年版
- [2] 杨德慧主编《现代广告学商务策划文案写作》，首都经济贸易大学出版社，2015 年版

《网站信息编辑》课程标准

1 课程概述

网站信息编辑是电子商务专业的一门专业核心必修课程，其目的是培养学生信息采集、信息筛选、图文信息编辑、信息发布、使用网络互动媒体的能力，本课程是一门提升学生网站内容编辑能力的实践性较强的专业课程。

该课程的主要内容包括：网站信息编辑工作、网站信息筛选；网站内容编辑；网站稿件标题制作；网站超级链接设置；网站专题策划与制作；网络社区管理；网络时评等。该课程旨在通过讲授网站编辑的一般知识，使学生了解网站编辑工作的一般规律，具备网站信息编辑的综合技能，以便将来能够胜任各类网站的网站编辑工作，是一门操作性很强的课程，要求在完成基础知识教学任务的同时，加强学生实际动手能力的培养。本课程要求通过课堂理实一体化教学和课程实训，强化学生的实际操作能力。

2 课程培养目标

2.1 知识与能力目标

(1) 掌握网站信息编辑登载法律法规及版权、网站信息筛选、网站稿件归类、网站文稿编辑、网站内容整合、网站稿件标题制作、关键词设置的基本技能和方法；理解网站专题的策划与制作的基本原理和方法；网站编辑人员的素养；了解网站编辑工作的特点、职能，网络时评的基本方法。

(2) 达到具备信息内容原创能力，制作网页、图像、视频并能够组织网站互动的技能。

2.2 过程与方法目标

以自主学习、任务型教学、学习策略等先进的教学理念为指导进行教学设计、教学资源环境的建设，灵活运用启发式、探究式、协作式、讨论式等多种教学方法调动学生积极参与学习，恰当、充分地使用现代教育技术手段促进教学活动和实践活动的开展。

2.3 情感态度与价值观目标

培养学生的团结协作能力、创新意识，提高学生的职业道德及职业素质和态度。

3、课程内容标准和要求

实训 1：网站信息筛选（4 学时）

目的：掌握筛选网站信息的基本方法和步骤。

内容：根据设定的信息类别，上网搜索相关信息并分类保存，或从给定的信息源中选取合适的稿件。

要求：学生应能够找到有价值的、符合要求的信息，有能力排除干扰项。

实训 2：网站文稿的归类（2 学时）

目的：掌握网站稿件分类的基本知识。

内容：对一组网站稿件按照分类的原则归类保存。

要求：学生应能够按照所了解的网站稿件归类的基本知识对稿件进行归类保存。

实训 3：网站文稿的修改（2 学时）

目的：掌握文稿改写的基本原则与信息分类的基本知识。

内容：对至少 5 篇文稿进行修改，改后按照信息分类的原则归类保存。

要求：学生应能够对文稿中可能存在的事实性、知识性、观点性错误进行修改；了解网站信息归类的基本知识，最后将修改后的文稿进行归类保存。

实训 4：网站文稿标题制作（4 学时）

目的：掌握标题制作的原则和基本方法

内容：为至少 8 篇文稿拟定标题。

要求：仔细阅读文稿，拟定一个合适的标题，要求准确具体，生动新颖。最后学生应保存文稿及其标题，以便评定实训成绩。

实训 5：关键词的选取与设置（2 学时）

目的：掌握从一篇文章中抽取关键词。

内容：仔细阅读所提供的四篇文章，为每篇文章找出合适的关键词。

要求：仔细阅读所提供的几组文章，为每组文章找出合适的关键词。要求关键词选择准确。最后保存实训结果，以便评定实训成绩。

实训 6：超链接的使用（2 学时）

目的：掌握运用“超级链接”将长文章改写为短文章。

内容：仔细阅读下面需要改写的文章，以“超级链接”的方式将其化长为短。

要求：仔细阅读需要改写的文章，以超链接的方式将其化长为短。改写时要留取文章的主要线索，将详细的论述与展开部分用超链接的方式完成。超链接打开的方式要求在新窗口中打开。最后保存实训结果，以便评定实训成绩。

实训 7：撰写时事专题策划（4 学时）

目的：掌握时事类专题应采用的编辑策略与编辑方法。

内容：选定近期时事热点做一个时事专题策划。

要求：通过浏览各大网站，寻找近期时事热点，按照自己的思维与方式设计并撰写时事专题策划方案，根据时事专题的特点，方案应把握好政治导向，形式应新颖灵活，版面应端庄大方。最后保存设计方案，以便评定实训成绩。

实训 8：网站频道规划（2 学时）

目的：掌握网站首页设计编排时的基本原则与注意事项。

内容：为某音乐（或企业门户、体育休闲、财经、培训等）网站设计并制作网站首页。

要求：学生应能够熟练使用网页设计软件 Dreamweaver，根据音乐网站的特点设计并制作网站首页，做到页面布局主次分明、信息有序、动静结合、生动新颖。最后保存实训结果，以便评定实训成绩。

实训 9：建立个人博客（2 学时）

目的：通过对网站信息新兴载体的了解，拓宽视野与思路，更好地开展网站编辑工作。

内容：申请并建立一个博客账户，并至少发表一篇博客文章。

要求：学生能够对博客有初步的了解，熟悉博客的建立方法，并掌握个人博客的自我管理。最后将博客地址保存，以便评定实训成绩。

实训 10：撰写论坛活动策划方案（4 学时）

目的：熟悉论坛的策划与管理。

内容：根据确定的主题撰写一篇文化论坛活动策划方案。

要求：学生应按照事先设定的主题构思并撰写一个符合文化论坛活动风格的策划方案。方案应具有明确性、可操作性、可活跃性、新颖性等特点。撰写完毕后请保存，以便评定实训成绩。

4、实践教学环节

要求学生去热门网站，完成一个完整的网站专题策划与制作。

5、教学实施建议

5.1 教学建议

建立了满足教学需要具有模拟和仿真条件的校内实训室，教学中能保证每位学生都有一台性能良好网速快的台式电脑进行课堂实操。在加强校内实训基地建设的同时，电子商务专业还应与电商企业签订协议，建立了稳定的校外实训基地。

5.2 学时安排

序号	教学内容	授课学时	实训学时
1	网站信息编辑工作	2	2
2	网站信息筛选	4	4
3	网站内容编辑	4	4
4	网站稿件标题制作	4	4
5	关键词设置与相关信息选取	4	4

6	网站专题策划与制作	6	6
7	网络社区管理	4	4
8	网络时评	4	4
	合计	32	32

5.3 教师素质要求

要有丰富的电商等知识储备，多与业界人士接触和沟通，尤其是一些资深人士，他们的一些话可能会使你茅塞顿开。有一定的新闻敏感性和鉴别能力，具备互联网思维，时刻把握和习惯网络上流行的元素，比如流行语、比如热门人物。能够较好的驾驭文字，要具备良好的沟通能力及学习创新能力。还要有一定的新闻策划能力，资源整合能力。具备不同的行业专业技能，要掌握一定的计算机应用技能，掌握数据采集器等大数据搜集和分析方面的软件操作

5.4 校内外实训条件

与京东等电商平台合作，在企业提供的平台下进行实训。

5.5 考核与评价建议

平时成绩：课堂提问和作业占 20%；考勤成绩：20%；期末成绩：占 60%；期末考试和作业，建议以上机考核形式为主。

6 相关参考规范

选用教材和参考书目：《网络信息编辑实务》（第三版） 王晓红主编，高等教育出版，2017 年 12 月 11 日

《电子商务网页设计与制作》课程标准

1 课程概述

网页设计与制作是当今社会的热门技术之一，也是电子商务专业的一门专业核心技能课程。是根据电子商务平台的网页设计与制作、网站管理、网页编辑的工作岗位能力要求所开设的课程。

2 课程培养目标

通过本课程的学习，要求学生掌握网页设计的基本概念，学会使用常用的网页设计工具和常用脚本语言，能够设计制作常见的静态和动态网页，具备网站的建立和维护能力。同时通过本课程的学习，培养学生的综合职业能力、创新精神和良好的职业道德。

2.1 知识与能力目标

(1) 了解网站的历史和现状，对当今网站应用的各种技术有一个感性的认识。

(2) 了解网站平面设计的概念和过程。

(3) 了解 HTML 的基本概念、基本格式、能编写一个网页；

(4) 了解 IIS 的工作原理；知道启动 web 服务扩展；知道虚拟服务器技术的实现与创建；了解网站的管理包括：IIS 配置备份与恢复、网络监视、日志管理。

(5) 学会并掌握站点建设能制作简单网页

(6) 学会并掌握使用布局表格和单元格设计页面布局；掌握框架网页的创建、调整、删除等基本操作

(7) 学会并掌握在网页中添加图像的基本方法、设置图像属性、变换图像效果等，掌握多种超链接的创建方法、以及设置超链接目标窗口及文本提示、设置邮件链接、书签链接等，掌握在网页中插入各种多媒体元素。

(8) 了解 CSS 样式的概念及其作用，了解 css 样式定义的各选项的含义及其作用，掌握在网页中添加样式表的方法，掌握样式表文件的导出及链接外部样式表的方法。

(9) 学会并掌握表单的创建方法，掌握表单的布局的建立、表单元素的添加、表单元素的属性以及表单元素样式的设定等。

(10) 了解 dhtml 和层对象的概念，掌握添加层的基本方法及其相关属性的设置，掌握层的基本操作方法，掌握表格与层的相互转换的方法。

(11) 了解行为的基本原理、概念及行为的特点，掌握给对象附加行为的基本方法以及如何修改行为的触发事件，掌握内置行为的具体应用方法。

(12) 结合网站应用的特点，掌握基于 Web 的数据库的基本操作模式。掌握数据库连接的一般使用方法，学会使用 ADO 访问数据库，掌握 ADO 中的 Connection 对象和 Recordset 对象的主要属性和方法。掌握在 Dreamweaver 下做对数据库表进行基本操作的页。掌握数据库管理（数据检索、插入数据、修改数据、删除数据）方法。

(13) 了解并掌握网站发布的完整流程，掌握对已有网站维护的方法，了解

服务器管理的相关知识。

2.2 过程与方法目标

(1) 运用科学的思维方法，对网站设计、建设、推广和运营等各方面问题进行整体策划，并提供完善的解决方案；

(2) 学会使用文字标志、段落标志、列表标志、超链接标志。

(3) 学会安装 IIS 并调试；学会建立一个站点并配置；

(4) 能够使用 HTML 语言编写网页；

(5) 掌握 Dreamweaver CS3 制作网页的方法；

(6) 掌握使用 ASP 的数据库访问组件来连接数据库；

(7) 通过一个整体的项目，对某一网站作一个完整的设计和制作，以此达到建设中小型网站的能力。

2.3 情感态度与价值观目标

(1) 具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；

(2) 具有良好的心理素质和职业道德素质；

(3) 具有高度责任心和良好的团队合作精神；

(4) 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力；

(5) 具有较强的网页设计创意思维、艺术设计素质。

3 课程内容标准和要求

此课程在编排中打破传统教材“重理论、轻实践”和“只讲操作、不讲原理”的编写模式，主要以“项目教学”来构建教材体系，将理论和实践有机地结合起来，充分体现了“以就业为导向，以学生为主体”的指导思想。在内容安排上，每个项目只介绍一种知识或技能以及相关的实训项目。在这里，寻求知识和技能在学习上的循序渐进。

本课程的主要内容为系统介绍网页编辑与制作软件 Dreamweaver，通过对这种有代表性的网页制作软件的学习，了解网站规划和建立的全过程，掌握制作网页并建设网站的技术。该门课程采取项目式教学，同时遵循高等职业院校学生的认识规律，结合网页设计师职业资格证书中相关考核要求，确定本课程的工作任务和课程模块。本课程学习结束后，学生应能熟练利用 Dreamwaver 提供的强大功能制作静态及简单动态网页、开发具有一定规模的网站，并最终上传到互联网上。

序号	工作任务	知识点	训练或工作项目	教学要求	教学情境与教学设计	参考学时
1	初识网站	1、网页的基本构成要素、静态网页与动态网页的区别,各种浏览器和网页制作工具。 2、掌握站点编辑和管理的方法、掌握站点素材及其制作工具的有关知识、了解站点的设计流程	1、熟悉各种网页浏览器、制作工具,各种功能性的网站。 2、利用Dreamweaver cs3 打造并管理网站站点	了解网站的历史和现状,对当今网站应用的各种技术有一个感性的认识。运用科学的思维方法,对网站设计、建设、推广和运营等各方面问题进行整体策划,并提供完善的解决方案。学会网站站点的建立与管理。	项目教学: 创建你的第一个网站	4
2	Htmi	1、HTML的基本概念、基本格式,文字标记、段落标记等。 2、HTML语言的重要标记和属性	1、实现用记事本编写具有学生信息的网页。 2、应用多种标记	学会并掌握站点建设能利用html 语言制作简单网页	项目教学: 创建我的个人网站	8
3	页面布局设计	1、掌握表格属性的设置,理解各参数的含义 2、理解框架和框架集的作用 3、AP元素的属性, s pry构件的概念及类别	1、学会并灵活利用表格对网页进行合理布局的方法与技巧 2、掌握选择、创建框架和框架集的方法 3、创建及编辑AP元素及s pry构件的方法	学会并掌握使用布局表格和单 元格设计页面布局;掌握框架网页的创建、调整、删除等基本操作	项目教学: 创建“北京体育电影周”网站	12
4	制作图文并茂	1、掌握图像的分类及其特点,了解图像占位符、	1、设置图像属性、文字提示,创建图像热点区域	学会并掌握在网页中添加图像的基本方法、设置图像属性、	项目教学: “江南美食”	10

序号	工作任务	知识点	训练或工作项目	教学要求	教学情境与教学设计	参考学时
	网页	Firewroks HTML文件、图像的变换效果和导航条等。 2、了解URL地址解析、理解绝对路径和相对路径的概念 3、了解Flash动画、图像查看器、ActiveX控件、Plugin插件和视频、音频格式等相关知识。	以及掌握图像占位符、变换图像效果等方法。 2、掌握多种方法创建超级链接，以及设置超级链接目标窗口及文本提示、设置邮件链接和设置书签链接等 3、掌握在网页中插入Flash动画、Flash按钮、Flash文本、图像查看器及相关属性的设置。	变换图像效果等，掌握多种超链接的创建方法、以及设置超链接目标窗口及文本提示、设置邮件链接、书签链接等，掌握在网页中插入各种多媒体元素。	网站制作	
5	css 样式设计	1、css样式的概念、作用 2、css样式定义的各选项的含义及其作用	1、在网页中添加样式表的方法。 2、样式表文件的导出及链接外部样式表的方法	了解CSS样式的概念及其作用，了解css样式定义的各选项的含义及其作用，掌握在网页中添加样式表的方法，掌握样式表文件的导出及链接外部样式表的方法。	项目教学：创建无锡旅游网	10
6	DIV+CSS 网页布局	了解并掌握DIV+CSS布局一列、两列、三列等常用网页布局的相关知识。	掌握使用DIV+CSS布局一列、两列、三列等常用网页布局。	通过实践活动，掌握使用DIV+CSS进行网页布局的方法。	项目教学：创建个人博客页面	12
7	表单的应用	1、了解表单的作用、属性 2、了解表单元素及表单元素的属性。	1、理解表单交互的基本原理，掌握建立表单布局 2、插入不同表单元素，设置相关的属性。	学会并掌握表单的创建方法，掌握表单的布局的建立、表单元素的添加、表单元素的属性以及表单元素样式的设定等。	项目教学：产品信息反馈表的制作	6

序号	工作任务	知识点	训练或工作项目	教学要求	教学情境与教学设计	参考学时
8	模板和库的应用	1、模板的作用和制作方法 2、库的作用和制作方法	1、创作模板页面 2、创建库项目	学会创作模板页面和库项目的方法，并能应用模板和库项目	项目教学：制作基于模板旅游信息页面	6
9	行为	1、行为的基本原理、概念及行为的特点 2、行为的概念，对行为的触发事件的理解	1、给对象附加行为的基本方法以及修改行为的触发事件的方法。 2、制作弹出窗口、播放声音、弹出消息框、设置导航栏图像、弹出菜单的步骤方法等	了解行为的基本原理、概念及行为的特点，掌握给对象附加行为的基本方法以及如何修改行为的触发事件，掌握内置行为的具体应用方法。	项目教学：创建动漫网	10
10	初识动态网站	1、配置服务器的目的，设置权限的原理，ASP基础。 2、ADO中的Connection对象和Recordset 对象的主要属性和方法。 3、服务器行为 4、对操作语句的理解。检索select、添加insert、修改update、删除delete。	1、配置服务器，编辑站点，设置权限，制作动态网页。 2、使用ASP的数据库访问组件来连接数据库。 3、在Dreamweaver下制作前台显示页面。 4、在Dreamweaver下实现对数据库表的基本操作（检索数据、插入数据、修改数据、删除数据）。	结合网站应用的特点，掌握基于Web的数据库的基本操作模式。掌握数据库连接的一般使用方法，学会使用ADO访问数据库，掌握ADO中的Connection对象和Recordset对象的主要属性和方法。掌握在Dreamweaver下做对数据库表进行基本操作的页。掌握数据库管理（数据检索、插入数据、修改数据、删除数据）方法。	项目教学：创建学生成绩管理系统网站	18

4 实践教学环节

项目一 网站建设基本知识

参考学时：8 学时

学习目标：了解 HTML 的相关知识、概念以及网站的制作流程，掌握用 DreamWeaver 制作 HTML 网页。

模块一 初识 Dreamweaver

参考学时	4 学时
学习目标	1、熟悉 Dream weaver 的工作界面 2、正确的启动和退出程序 3、能正确描述插入栏、文档工具栏、属性面板和浮动面板的功能，会打开和关闭这些工具栏和面板，调整工作界面的布局
工作任务	网页设计的基本概念、掌握站点的建立和管理，能够根据要建立和管理站点。
相关知识	互联网，远端站点，本地站点
拓展知识	HTML 语言

模块二 制作第一个简单页面

参考学时	4 学时
学习目标	掌握网页制作最基本的步骤。
工作任务	1、学会创建静态站点。 2、页面中文本的输入及简单格式化。 3、页面背景的设置。 4、学会添加水平线和设置滚动字幕。 5、网页的命名与保存
相关知识	HTML 语言
拓展知识	网页的布局和色彩搭配

项目二 插入图像和多媒体

参考学时：8 学时

学习目标：掌握网页制作中如何添加图像和多媒体等网页元素，熟练掌握在 DreamWeaver 中处理图片和多媒体的方法和技巧。

模块一 插入图像和多媒体

参考学时	4 学时
学习目标	学会如何在网页中添加 FLASH 动画，插入图像和视频，以及背景音乐。

工作任务	1、在网页中插入图像。 2、在网页中插入 FLASH 动画。 3、在网页中设置背景音乐。 4、学会如何在网页中添加视频文件。
相关知识	HTML 语言
拓展知识	声音及视频的格式

模块二 制作一个音画网站

参考学时	4 学时
学习目标	合理运用学习过的知识构建一个图、文、声并茂的音画网页
工作任务	2、创建站点，准备素材。 2、在网页中插入图像，在网页中插入 FLASH 动画。 3、在网页中设置背景音乐。 4、合理布局，构建一个图文声并茂的网页作品。
相关知识	HTML 语言
拓展知识	声音及视频的格式

项目三 表格的制作

参考学时：6 学时

学习目标：掌握网页制作中与表格有关的 HTML 标记，熟练掌握用 DreamWeaver 制作数据表格和排版表格。

模块一 表格的基本操作

参考学时	2 学时
学习目标	掌握网页制作中与表格有关的 HTML 标记，熟练掌握用 DreamWeaver 制作数据表格和排版表格。
工作任务	1、如何制作表格 2、表格格式化 3、表格在页面布局中的应用
相关知识	表格在页面布局中的应用
拓展知识	表格的标签

模块二 利用表格制作一个点歌台网页

参考学时	4 学时
学习目标	通过上机操作使学生掌握表格的制作方法，学会根据需要对表格进行格式化处理，掌握表格、行、单元格的属

	性设置上的区别点和表格在页面布局中的作用。
工作任务	1、 建立站点。 2、 合理用表格布局。 3、 根据网站主题，在网页中插入动画，图片，文字制作一个简单的点歌台页面。
相关知识	网页的布局
拓展知识	特殊表格的制作

项目四 设置超级链接

参考学时：4 学时

学习目标：熟练掌握用 DreamWeaver 制作各种超级链接，如：文本的超级链接、图像超级链接，热区的超过级链接，电子邮件链接等。

模块一 班级网站的制作

参考学时	4 学时
学习目标	制作一个班级网站，至少要有三个以上的页面，并有合理的导航
工作任务	1、 创建普通文本链接：能正确创建文本链接，实现网页跳转。 2、 创建锚链接：能正确创建锚链接，实现网页跳转和位置跳转。 3、 创建电子邮件链接：能正确创建电子邮件链接，实现邮件发送。 4、 以上功能要在班级网站中体现出来。
相关知识	超级链接的标签
拓展知识	能对已有的导航条进行简单的编辑和修改

项目五 表单的制作

参考学时：4 学时

学习目标：1、掌握创建表单、向表单中插入表单对象的方法。2、掌握表单及表单对象属性的设置。

模块一 会员注册页面的制作

参考学时	4 学时
学习目标	掌握表单在网页中的应运
工作任务	1、使学生熟练掌握表单的制作方法。 2、理解表单在收集用户信息方面的作用机理。

	3、学会在网页中合理地设置表单，并制作一个会员注册页面。
相关知识	利用表单对象制作友情链接
拓展知识	制作一个访客留言前台页面

项目六 CSS 样式表

参考学时：8 学时

学习目标：要求掌握如何自定义样式表，如何修改原有的 HTML 标签样式，怎样用样式表选择器添加动态效果，怎样添加和应用外部样式表。

模块一 认识 CSS 样式表

参考学时	4 学时
学习目标	认识 CSS 样式表，学会创建和运用 CSS 样式
工作任务	<ol style="list-style-type: none"> 1、认识 CSS 样式，熟悉 CSS 样式的分类，掌握 CSS 样式的语法。 2、掌握创建 CSS 样式表，设置 CSS 属性的方法。 3、掌握链接 CSS 和导入 CSS 样式表、编辑和删除 CSS 样式、应用 CSS 样式的方法。
相关知识	
拓展知识	高级样式的制作

模块二 制作智丰电脑学校首页

参考学时	4 学时
学习目标	利用样式美化网页
工作任务	<ol style="list-style-type: none"> 1、网页的整体布局。 2、添加网页元素。 3、用 CSS 样式制作水平导航栏。 4、用 CSS 样式设置文本的字体、字形、行高等属性，制作一个图文并茂的页面。
相关知识	利用样式换肤
拓展知识	制作多样式的导航栏

项目七 框架

参考学时：4 学时

学习目标：掌握网页制作中与框架有关的 HTML 标记，熟练掌握用 DreamWeaver 制作框架结构网页。

模块一 框架的基本操作

参考学时	2 学时
学习目标	掌握在网页中添加行为效果,使网页产生简单的人机交互功能
工作任务	1、认识框架 2、建立框架 3、框架的高级设定 4、框架中的超级链接
相关知识	
拓展知识	

模块二 产品展示类网站制作

参考学时	2 学时
学习目标	利用框架架构页面
工作任务	1、利用框架进行网页的整体布局。 2、添加网页元素。 3、左侧导航栏的制作。 4、超级链接的制作。
相关知识	
拓展知识	

项目八 模板和库

参考学时：6 学时

学习目标：学会如何创建和使用模板；学会如何创建和使用库项目；能够使用模板和库创建网站页面。

模块一 模板和库的基本操作

参考学时	2 学时
学习目标	掌握模板和库项目的创建与应用
工作任务	1、创建模板 2、创建可编辑区域 3、应用模板 4、创建和应用库项目
相关知识	
拓展知识	

模块二 制作基于模板和库的旅游信息页面

参考学时	4 学时
学习目标	本课以制作旅游网页为例,讲解了模板的制作方法 与技巧。学生通过学习应掌握旅游网页的设计思路与制作要领。
工作任务	1、制作一个模板页面,把页面中内容需要更换的栏目设置为可编辑区域,将左侧的快速导航设置为可选区域。 2、创建一个基于模板的页面,并在页面中的可编辑区域运用表格布局制作相关的页面内容。 3、将页面底部的版权信息制作为库项目。
相关知识	模板的调整与更新
拓展知识	

项目九 网页中行为的应用

参考学时: 6 学时

学习目标: 通过教学,使学生掌握 Dreamweaver 中行为的概念,熟练掌握使用行为面板对行为的各种操作方法。会使用 Dreamweaver 的内置行为为网页对象添加各种常用的行为

模块一 行为的基本操作

参考学时	2 学时
学习目标	掌握在网页中添加行为效果,使网页产生简单的人机交互功能
工作任务	1、了解行为的含义及功能。 2、了解动作与事件的含义及设置方法。 3、熟悉行为面板。 4、掌握网页常用行为的设置方法,并会编辑、删除已设置的行为。
相关知识	
拓展知识	

模块二 个人网站制作

参考学时	4 学时
学习目标	利用行为为网页设置人机交互功能
工作任务	1、网页的整体布局。 2、添加网页元素。

	3、利用行为制作水平导航栏。 4、利用行为设置友情链接，利用行为设置检查表单功能，从而屏蔽垃圾信息，并综合应用前面所学制作一个图文并茂的页面。
相关知识	
拓展知识	行为的高级运用

项目十 测试发布网站

参考学时：4 学时

学习目标：掌握 Dreamweaver 测试网站的性能，检查网站的正确性。掌握域名的基本概念以及分类，域名的注册技巧；掌握空间的申请方法。掌握发布站点的步骤。

模块一 网站的发布

参考学时	4 学时
学习目标	测试发布网站
工作任务	1、测试网站。 2、申请空间和域名。 3、发布维护网站。
相关知识	网站的推广
拓展知识	

项目十一 ASP 动态网页

参考学时：8 学时

学习目标：以留言板设计为实例，掌握用 ASP 代码和 DreamWeaver 制作动态网站的一般方法和流程。

模块一 留言本的制作（一）——发表留言页面

参考学时	4 学时
学习目标	通过学习使学生掌握 IIS 的设置方法，会在 DW 中正确设置动态站点，学会制作一个访客留言页面，并能将数据写入到相应的数据库中。
工作任务	1、动态站点的设置。 2、访客留言页面的设计与实现。
相关知识	数据库的设计，数据库的连接，记录集的绑定

拓展知识	
------	--

模块二 留言本的制作（二） ----显示留言页面

参考学时	4 学时
学习目标	使学生能将数据库里的访客信息，正确地显示出来，掌握合理地分页和排序。从而将访客查看留言和填写留言的功能完全地设计与实现。
工作任务	<ol style="list-style-type: none"> 1、显示页面的设计。 2、记录集的绑定。 3、重复区域的设置。 4、记录的分页及排序的设定。
相关知识	
拓展知识	

模块三 留言本的制作（三） ----管理留言页面

参考学时	4 学时
学习目标	使学生能实现管理员的管理留言功能即删除留言、修改留言、回复留言，从而实现一个功能较完全的一个留言本。
工作任务	<ol style="list-style-type: none"> 1、设计管理员数据库表。 2、设计管理员登录页面。 3、设计管理员管理页面。 4、设计删除、修改、回复留言页面。
相关知识	
拓展知识	

项目十二 综合练习

参考学时：4 学时

学习目标：利用前面所学创建一个网站。使学生对于网页设计与制作的基本方法和技能有更加深入的理解；提高学生在实际操作中收集信息、对信息进行价值判断、进行信息整理、信息加工的能力；提高学生的网页设计与制作能力；使学生掌握利用软硬件资源制作并发布一个具体网站的操作过程。

模块一 制作一个网站

参考学时	4 学时
------	------

学习目标	综合利用前面所学，制作一个图文并茂的网站作品
工作任务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每位学生根据自己的兴趣爱好或专长，确定一个网站主题； 2. 根据确定的网站主题，通过各种途径收集、整理、加工网站所需要的信息； 3. 设计确定网站的整体结构； 4. 自行设计网站的 LOGO； 5. 设计各级网页的风格； 6. 利用 Dreamweaver 网页制作软件设计制作各个页面； 7. 测试完成的网站； 8. 充分利用能够得到的软硬件资源，将网站发布到 Internet 上。
相关知识	
拓展知识	

5 教学实施建议

5.1 教学及教材建议

在进行教学时，以项目的方式展开教学，知识逐层递进，最终使学生具备建立、管理和维护动态网站运行环境的知识和基本能力。

以案例项目教学法为主体，充分利用多媒体设备组织教学，课程教学全过程均安排在专业实验室完成，保证课程讲授与学生个人上机实验学时比至少为1:1。在课程教学的后期安排一周的实训，学生在专业教师指导下，采用项目驱动，独立制作完成网站，个人作品能发布到Internet上，进一步提高学生网站开发的综合应用能力。

5.2 学时安排

完成本课程需 60 个学时，共 4 学分。

5.3 教师素质要求

担任该门课程的任课教师应具有本科及以上学历，计算机类专业毕业，系统学习过 Dreamweaver，对网页制作相关软件能够熟练操作。随着信息技术的

迅速发展与社会用人单位对电子商务毕业生在设计技术方面要求的不断提高，其后续课程的教学涉及的广度、深度和强度都有着明显的变化，总的来说其难度提高许多。因此，对教学队伍的设计技术专业知识与应用水平、以及对教学对象所在专业的熟悉程序的要求也就更高，所以要注意不断提高教学队伍的素质。

5.4 校内外实训条件

该课程具有很强的实践性，不上机实验，等于教人游泳却不提供下水条件。对学生知识与能力的培养通常是依靠他们上机的实践与钻研来实现的，实验的目的是培养学生的上机动手能力、实验与研究能力，知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、基本创新能力和团队合作精神。

课程的实验课学时与讲课学时之比一般应不低于 1：1

图形图像处理基础教学实验可以作为课堂教学的上机内容，也可以单独设课（如某些硬件实验、案例开发实验）学生可自行选修实验，在完成实验报告后、通过考核后即可获得相应的成绩（学分）

为了提供丰富的课程资源，开拓教和学的渠道，更新教和学的方式，增强教学的开放性和灵活性，课程要充分利用图书馆、电子阅览室、音像设备等基本的和常规的教学设施。应尽可能为学生的自主学习创造条件。

学校应该鼓励和支持学生参与课程资源的开发。鼓励学生制作个人主页、班级网站、协会网站进行交流学习和资源共享。

网络资源

FIF 网络学院	http://fif.hlw.cn/
网页制作大宝库	http://www.dabaoku.com/suca i
素材精品屋	http://www.sucaiw.com/index.asp
黑马网页素材	http://sucai.heima.com
遐思素材屋	http://www.zzi.cc/sck/sck1.htm
网页特效集	http://code.helpor.net/index.php

网页特效	http://www.baron.com.cn/javascript/index.asp
网页特效	http://free.2259.com
七色风网页特效	http://www.7wind.net/wytx/wytx.htm
太平洋学院	http://www.pconline.com.cn/pcedu/sj/wz
蓝色理想	http://www.blueidea.com
天极网——网页陶吧	http://homepage.yesky.com
网页设计师联盟	http://www.68design.net
七色鸟设计空间	http://www.colorbird.com
有风的日子	http://www.windstudio.net
闪客帝国	http://www.flashempire.com
宇风多媒体	http://www.yfdmt.com
闪吧	http://www.flash8.net
网页素材库	http://www.tukuz.com/photo

5.5 考核与评价建议

(1) 教师评价和学生互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合。

(2) 考核方法

本课程的考核成绩以技能成绩为主，采用上机考试。平时上机实验技能应有严格的记录，根据各种实验的要求来计算成绩。

最终课程成绩由“平时成绩（占40%），期末考试成绩（占60%）”组成。

(3) 该项目课程学习完成后可建议学生参加对应的职业资格证书考证和等级。

《网店美工》课程标准

一、课程信息

课程名称：网店美工

课程类别：专业核心技能课

课程性质：必修

计划学时：45

计划学分：3

先修课程：图文图像处理

选用教材：《网店美工视觉设计实战教程（全彩微课版 第2版）》，2020年；人民邮电出版社出版教材；

二、课程简介

随着电子商务的迅速发展，网上购物日益火爆，各类网店如雨后春笋般涌现。卖家要想在众多网店中脱颖而出，吸引消费者浏览并刺激消费者产生购买行为，网店的页面设计就显得至关重要。本课程从网店美工的角度出发，不仅结合大量精美案例讲解了网店页面的视觉设计内容，也为卖家装修网店页面提供了指导。主要涵盖网店美工必备的各项知识与技能，主要包括网店美工基础知识、图片调色、图片修饰、店铺首页核心模块设计、详情页视觉设计、店铺装修、视觉营销推广图的制作，以及无线终端首页、详情页的视觉设计与装修，最后还讲解了无线终端 H5 设计。本书结构清晰，图文并茂，可有效地引导读者对网店页面进行视觉设计与装修，并使读者加强职业技能，提高职业素养。

本课程主要对淘宝美工的设计基础和方法进行详细介绍，通过学习该课程，使学生了解网店美工的基本要求，以及掌握网店的设计与制作。

三、课程教学要求

序号	专业毕业要求	课程教学要求	关联程度
1	工程知识		
2	问题分析	学生应当能够认识作为网店美工的基本要求，包括基础知识和技能要求，以及掌握 Photoshop CS6 的图片处理的使用	H
3	设计/开发解决方案	具备 Photoshop CS6 处理图片的能力，能够制作美观适用的网店宣传性图片	H
4	研究	能够利用图像的设计方案学习各家之所长	M
5	使用现代工具		
6	工程与社会		L
7	环境和可持续发展		
8	职业规范	培养网店美工职业道德，遵守宣传规范和理念	L
9	个人和团队	案例分析与讨论要求学生分组，分担任务，学习配合	H
10	沟通	通过小组发言、提交案例报告增强语言与文字沟通能力	H
11	项目管理		H
12	终身学习		

注：“课程教学要求”栏中内容为针对该课程适用专业的专业毕业要求与相关教学要求的具体描述。“关联程度”栏中字母表示二者关联程度。关联程度按高关联、中关联、低关联三档分别表示为“H”“M”或“L”。“课程教学要求”及“关

联程度”中的空白栏表示该课程与所对应的专业毕业要求条目不相关。

四、课程教学内容

章节	名称	主要内容	重难点关键词	学时	类型
一	网店美工基础知识	了解网店美工基础 了解网店美工必备的视觉营销知识 了解 Photoshop CS6 的基本操作 使用 Photoshop CS6 抠图	网店美工是什么？主要应具备什么技能？ Photoshop CS6 图像处理	3	理论讲授
二	图片调色	了解图片调色 了解图片调色方法与技巧	图片有哪些色调问题？其解决办法有哪些	2	同上
三	图片修饰	了解商品图片的修饰 为图片添加文本、形状与图案 为图片添加特效	图片的修饰技巧及其具体的操作方法？	2	同上
四	店铺首页核心模块设计	掌握店招设计 掌握海报设计 掌握优惠券设计 掌握活动区设计	首页模块有哪些构成？各部分的制作方法？	3	同上
五	详情页视觉设计	了解详情页设计要点 掌握宝贝描述核心模块设计	详情页有哪些制作要点与规范？描述模块的构成与制作？	3	同上
六	店铺装修	了解素材中心的使用和上传编辑方法 了解店铺模块的使用	怎么上传与编辑图片？店铺装修模块的组成和制作方法？	2	同上
七	视觉营销推广图的制作	掌握主图的制作方法 掌握智钻图的设计方法 掌握直通车推广图的制作方法	视觉营销推广图的含义？以及其各部分的制作方法？	2	同上
八	无线终端首页的视觉设计与装修	了解无线终端店铺首页设计基础知识 掌握无线终端店铺首页关键模块的视觉设计 掌握无线终端店铺首页装修	无线终端与电脑端的区别？ 无线终端各模块的制作方法？	2	同上

九	无线终端详情页的视觉设计与装修	了解无线终端详情页设计基础 掌握无线终端详情页的设计与装修制作方法 掌握无线终端详情页模块装修方法	无线终端详情页的基础要点有哪些？无线终端详情页模块的制作方法？	2	同上
十	无线终端 H5 设计	了解 H5 的基础知识 掌握 H5 的制作方法	H5 的类型与制作流程？H5 的制作方法	2	同上

五、考核要求及成绩评定

序号	成绩类别	考核方式	考核要求	权重 (%)	备注
1	期末成绩	期末考试	大作业	60	百分制，60 分为及格
2	平时成绩	实战训练	10 次	30	优、良、中、及格、不及格
3		平时表现	出勤情况	10	2 次未参加课程则无法获得学分

注：此表中内容为该课程的全部考核方式及其相关信息。

六、学生学习建议

1. 理论配合实战训练进行学习，提高学生的实战动手能力；
2. 在条件允许的情况下，可以申请一个网店，进行深入学习；
3. 提高学生的是设计感和审美能力；

七、课程改革与建设

该课程为网店美工培训规划丛书，教学形式为基础知识掌握+案例讲解+实例训练。相对于过去以基础知识为主的方式，改革后更注重实际操作的学习，通过更多案例，让学员学习到更实用的知识。

平时对学生的考核内容包括出勤情况、在线学习习题完成情况、课堂讨论等方面，占期末总评的 40%。期末考试成绩占期末总评的 60%。

